



# Propuesta autogestiva en torno al bordado tradicional de Ajalpan, Puebla, como factor de desarrollo endógeno para el turismo

Viviana Muñoz Cumo  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.  
viviana.muozcumo@gmail.com

Beatriz Herrera López  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.  
beatriz.herrera@correo.buap.mx  
<https://orcid.org/0000-0003-1741-0164>

*Cómo citar:* Muñoz Cumo, V., & Herrera López, B. (2024). Propuesta autogestiva en torno al bordado tradicional de Ajalpan, Puebla, como factor de desarrollo endógeno para el turismo. En A. G. Ramírez Gutiérrez (Coord.), *Avances en nuevos modelos del turismo en México: Sustentabilidad, cultura e inclusión como ejes del desarrollo endógeno* (pp. 203-238). Universidad Panamericana. <https://doi.org/10.21555/turismo.2024.07>

## Resumen

El presente estudio propone una visión autogestiva en torno al arte textil bordado del traje tradicional de Ajalpan, Puebla, a través de la participación de los habitantes para reconocerla como una actividad que contribuya al desarrollo endógeno para el turismo del territorio. Se utilizó una metodología cualitativa, aplicando el método investigación acción participativa (IAP), mediante las técnicas de investigación: mapeo de actores clave (MAC), la entrevista semiestructurada, la observación participante, grupos de discusión y el análisis de contenido. Las bases teóricas se sustentan con la teoría de la cultura, patrimonio cultural inmaterial, la teoría del desarrollo endógeno y el turismo cultural. Los resultados evidenciaron la pasividad social, dependencia económica y despojo del conocimiento ancestral; concluyendo que, el bordado tradicional es un factor de desarrollo endógeno para el turismo, siempre y cuando se consolide una organización comunitaria y política que medie y sostenga la visión hacia ese territorio posible.

*Palabras clave:* patrimonio cultural inmaterial, desarrollo endógeno, turismo cultural, autogestión, ciudad de Ajalpan.

## **Introducción**

Desde la perspectiva de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, a partir de aquí denominada como UNESCO (2019), expresa que “el patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras”. Es decir, el patrimonio cultural es inherente a las personas que lo poseen y es de vital importancia dar un seguimiento para la transmisión del conocimiento a través del tiempo, creando así una legitimidad y compromiso para su resguardo.

De manera particular, el patrimonio cultural se presenta a través de diferentes expresiones, tangibles y no tangibles que envuelven el entorno y visión del grupo poblacional que los crea, siendo la forma de comunicación y también de representación ante los demás. Lo anterior se puede observar en edificios, instrumentos cotidianos, vestimenta, idioma, entre otras expresiones más.

De manera concreta, la vestimenta es parte de la vida de las comunidades, que crean y recrean a través del tiempo, siendo un símbolo de identidad y relación con el medio que habitan. Es sobre esta donde su conocimiento y sabiduría se aplica con la finalidad de crear vestimentas únicas, con técnicas y símbolos que representen su relación con el entorno. Así es como a lo largo de los diferentes territorios se expresa la diversidad y la cosmovisión de los pueblos en algo tan cotidiano como su vestimenta.

En particular, la ciudad de Ajalpan es la cabecera municipal del municipio del mismo nombre, se ubica al sureste del estado de Puebla dentro de la región catorce denominada Sierra Negra. Su cercanía con Tehuacán (segunda ciudad más importante del estado de Puebla) se reduce a tan solo 40 minutos, forma parte del Valle de Tehuacán. A su vez, su territorio pertenece a la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2013).

Desde la antigüedad, esta localidad ha sido reconocida por la peculiaridad de sus elementos identitarios como: fiestas, tradiciones, artesanías y gastronomía. Siendo así un territorio privilegiado, pues se compone de elementos naturales y culturales que cualquier otro

municipio de la región no posee. También, ha sido testigo y participante primordial en la llegada y ampliación de actividades económicas como la industria textil. A pesar de que esta ha sido una pieza fundamental en la economía de los habitantes, también, su llegada y expansión desmedida ha representado un despojo de elementos oriundos del pueblo como el bordado tradicional, ocasionando el aceleramiento de la vida y los procesos comunitarios.

Sin duda alguna, el patrimonio cultural de Ajalpan que relata su pasado, la indumentaria que la gente del pueblo vestía se distingue en la región debido a la técnica de ornamentación de la camisa y enagua de diario utilizadas por las mujeres. No obstante, este bordado tradicional no es conocido debido al desuso que ha tenido a lo largo de los años, olvidando la técnica, materiales utilizados y significado que este representa. Actualmente no se encuentran personas que realicen el bordado, lo cual tiene repercusión en su desaparición absoluta y la pérdida de autenticidad del traje tradicional de Ajalpan, Puebla. Además, no hay documentación alguna sobre el proceso y técnica del bordado, lo que lleva al desconocimiento de este desde su antigüedad.

De manera que, esta situación no solo afecta en la parte cultural sino también en lo social ya que la cohesión entre los habitantes se vuelve vulnerable, dejándose influenciar por elementos externos que corrompen el comportamiento de una persona dentro de su comunidad, teniendo un resultado de olvido y desinterés por su propia cultura.

Cabe aclarar que la actividad de bordar desde la antigüedad refleja un comportamiento social en el que se enlaza, reconstruye y refuerza el tejido comunitario. Asimismo, puede convertirse en una actividad económica para la subsistencia cotidiana pues el trabajo artesanal expande las posibilidades mediante la comercialización de las artesanías, relatando y compartiendo la historia de un territorio.

Con base en lo anterior, se busca relacionar dos términos que son: cultura y turismo, pues estos llegados a un punto compagan para implementar actividades culturales con fines turísticos, y con esto, incidiendo en el uso, goce, disfrute, preservación y divulgación del patrimonio cultural.

Ahora bien, de acuerdo con la información estadística, Datatur informó que la llegada de turistas a la ciudad de Tehuacán para finales de 2023 fue de 27,743 turistas, superando la cifra de

diciembre de 2022 donde se recibieron 25,939 turistas. Lo cual quiere decir que esta ciudad tiene afluencia turística y es reconocida en el estado por sus privilegios naturales y culturales. Cabe destacar que Tehuacán es un nodo principal dentro de la región que congrega a los municipios aledaños de la Sierra Negra y de la Mixteca (Secretaría de Turismo de México, 2023).

Con relación a lo anterior, a pesar de que Ajalpan tiene una ubicación cercana y privilegiada al área donde se mueve el turismo y además forma parte de regiones bioculturales importantes del estado de Puebla como se mencionó anteriormente; no es reconocido ni valorado como un espacio con potencial turístico, evidenciando que el turismo no ha sido una opción como medio de desarrollo para el territorio a pesar de poseer recursos culturales legítimos aprovechables.

Por consiguiente, la actividad turística dentro de la localidad es poco común y la inexistente gestión ocasiona que esta no sea una actividad prioritaria como parte de una acción para el desarrollo territorial.

Para precisar, el turismo en las localidades rurales y semi-rurales como lo es Ajalpan, no está siendo trabajado a partir de un enfoque de desarrollo que promueva no solo lo económico sino también lo social; y esto, es una de las graves causas que hace que hasta este momento el turismo cultural se estandarice y homogenice, a sabiendas que cada cultura y por ende, cada localidad posee atributos únicos que podrían utilizar para su bienestar en común y, sobre todo, considerando que el turismo es un medio efectivo para el desarrollo de un territorio.

En definitiva, la intrínseca relación de los problemas anteriores recae en la urgencia por hacer coexistir todos los elementos ya expuestos a través de la participación y movilización de los habitantes para construir un verdadero desarrollo endógeno en el territorio, aprovechando y teniendo como medio potencial al bordado tradicional de Ajalpan.

A continuación, se desarrollará el contexto teórico que se basa en fundamentar de donde parte el concepto de la cultura hasta el término patrimonio cultural, su uso en el turismo cultural y como eje central para la propuesta la teoría de desarrollo endógeno. Así también se presenta la metodología cualitativa que se utilizó a partir de la investigación acción participativa (IAP), los resultados hallados

al haber analizado el plano sociopolítico, económico y cultural que componen al territorio para que con ello se plantee una posible propuesta; y las conclusiones, considerando que el uso del bordado tradicional para fines de desarrollo territorial deberá basarse en un proceso de aprendizaje y la construcción y formación de un proyecto político local que incida a lo largo de los años en el territorio.

## **Metodología**

Es una investigación realizada bajo un enfoque cualitativo, el cual se orienta según Tarrés (2013), “a la búsqueda de los significados, ideas y sentimientos subyacentes o latentes en las descripciones obtenidas de las palabras o de las conductas”. Por lo que, al relacionarlo con la construcción de una propuesta basada en el entendimiento del pasado, el reconocimiento del presente y la construcción de un futuro, se cubren las especificaciones requeridas.

Para continuar con la línea de acción metodológica que rige la investigación, se aplicó el método investigación acción participativa (IAP), mediante el cual se busca hacer reflexionar y optar por la praxis para reconocer la cultura popular y basarse en esta para construir un desarrollo (Schutter, 1980). También, la IAP es una forma de investigación en la cual los participantes dejan de ser objeto de estudio y pasan a ser sujetos de estudio, por lo que, el investigador dirige el proceso con la finalidad de crear escenarios que inciten a la reflexión para reconocer problemáticas y proponer desde su perspectiva acciones que incidan en la resolución de estas.

Así también, como parte de la metodología implementada se ejecutaron como técnicas de investigación el mapeo de actores clave (MAC), la entrevista semiestructurada, la observación participante, grupos de discusión y análisis de contenido. Por un lado, MAC fue el apoyo primordial que permitió evaluar las relaciones sociales en la ciudad de Ajalpan, pues con base en ello se pudo detectar el poder-interés-legitimidad de cada actor involucrado en el objetivo general que se persigue. Así también, se midió la interacción y alianza entre estos, para poder implementar estrategias, acciones y recomendaciones en la propuesta final (Tapella, 2007; Ortiz, Matamoros y Psathakis, 2016).

Por otro lado, en la investigación cualitativa, la entrevista figura como una técnica elemental pues a través de esta se buscan

datos precisos que atienden a seguir el objetivo planteado, para el actual estudio se aplicó la entrevista semiestructurada. Según Bernard (1998), se efectúa cuando “el entrevistador mantiene la conversación enfocada sobre un tema particular y le proporciona al informante el espacio y la libertad suficientes para definir el contenido de la discusión”. De esta manera se fue construyendo la recopilación de información, dando paso a preguntas esenciales que ampliaban y profundizaban cada vez más en el tema de investigación.

Para complementar y analizar de mejor manera los datos obtenidos en este estudio, también se aplicó la observación participante, la cual busca estudiar y analizar la vida social desde adentro, teniendo una mayor relación con la cotidianidad para poder interpretar el entorno en que se mueve el grupo social donde se desarrolla la investigación (Guash, 1997).

Sin duda alguna, en la investigación social se busca complementar la información mediante los medios posibles, teniendo como pauta la relación que se tiene con el objetivo perseguido. Por lo anterior, también se recolectó información a través de grupos de discusión, siendo esta una técnica complementaria donde tenían cabida las anteriores técnicas de investigación. De acuerdo con la autora Tarrés (2013), argumenta que “se requiere de la creación de una situación controlada, para que en ella se desarrolle una discusión sobre un tema definido”. Por lo tanto, se generaron estos grupos en espacios parciales con la finalidad de lograr un diálogo lo más alejado posible de sesgos, recurriendo a la reflexión constante y a la no intervención en las respuestas que se efectuaban.

Otra técnica de investigación utilizada fue el análisis de contenido que busca la interpretación de datos que se encuentran no solo en textos, sino también en grabaciones, pinturas, filmes o de cualquier otra forma diferente que se pudieran hallar, pues en muchas ocasiones los datos implícitos en la vida social están descritos en elementos cotidianos.

Cabe decir que, se extrajeron datos infográficos como fotografía, prendas de vestir, placas de museo y del portal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, a partir de aquí denominado como INEGI, datos económicos de la localidad, utilizando la ficha infográfica como herramienta de recopilación. Cabe destacar que, la matriz MAC y el diario de campo fueron instrumentos anexos que se utilizaron simultáneamente para registrar todo acontecimiento sucedido durante el procedimiento de la investigación.

Las herramientas de investigación aplicadas atienden a las técnicas enunciadas anteriormente (tabla 1).

Tabla 1. Técnicas y herramientas de investigación

Técnica	Herramienta
Mapeo de actores clave (MAC)	Matriz de actores clave
Entrevista semiestructurada	Guion de entrevista
Observación participante	Diario de campo
Grupos de discusión	Guion de entrevista grupal
Análisis de contenido	Ficha de datos infográficos

Fuente: elaboración propia.

Para realizar una investigación cualitativa, esta se basa en recolectar los datos pertinentes de acuerdo con el objetivo general que se persigue. Por lo que, se recurrió a un muestreo no probabilístico mediante el método teórico, el cual propone seleccionar a los participantes de acuerdo con la información que se va recolectando y lo que la investigación requiera durante su desarrollo (Corbin y Strauss, 2014).

Por lo anterior se implementó la agrupación de los siguientes sujetos de investigación que tuvieran como característica similar el ser parte de la población de la ciudad de Ajalpan y la disposición para participar, los grupos principales fueron:

- *Actores culturales*: quienes fueran parte del ámbito cultural, edades diferenciadas pues abarcó hasta jóvenes.
- *Población que utiliza o resguarda el traje tradicional de Ajalpan*: Las personas que portan o resguardan superan los setenta años.
- *Empresarios*: estar relacionados con alguna actividad de servicios dentro de la localidad de Ajalpan.

Para la recopilación de datos, por un lado, se inició recolectando información a través de una entrevista semiestructurada individual aplicadas a mujeres mayores de 80 años oriundas de la ciudad de Ajalpan Puebla, que portaron o aún portan el traje tradicional. Así también, para llevar a cabo los grupos de discusión donde se ejecutó la entrevista semiestructurada mediante talleres

participativos, se dividieron tres grupos principales con habitantes de la ciudad: actores culturales jóvenes, actores culturales adultos y empresarios o emprendedores de la localidad.

## **Contexto teórico**

### *Concepto de cultura*

Durante muchos años se ha tratado de especificar a qué se refiere la cultura cuando se habla de esta, las acepciones son variadas con aportes desde diferentes disciplinas, esto con la finalidad de comprender la complejidad que compone en la praxis a dicho término. Por lo que es necesario hacer un recuento que permita saber qué es lo que lleva a un grupo de personas a salvaguardar su patrimonio y ponerlo a disposición, uso y goce propio para fines de desarrollo territorial.

Desde la concepción filosófica-literaria se mencionan las tres fases de acuerdo con la propuesta de Hugues de Varine, las cuales remiten a saber de dónde proviene el término patrimonio cultural. La primera se enuncia como codificación de la cultura, en la cual se comienza a construir y referenciar el valor de la cultura, formando una estratificación social, haciendo que eso influya en evidenciar el acceso a los bienes y servicios del sector cultural (Giménez, 2005).

La segunda se menciona como institucionalización de la cultura, donde los bienes culturales se concentran bajo la supervisión de instituciones dirigidas por el orden público político. También, en esta fase se busca obedecer a una lógica de unificación y centralización de la cultura. Actualmente, esa etapa se sigue evidenciando en la concentración de bienes culturales en espacios administrados por el estado, sobre todo, en las principales metrópolis.

Con respecto a lo anterior, Giménez (2005), menciona que en esa etapa se vio reflejado “la fundación de casas de la cultura, centros culturales y hogares sociales en las ciudades grandes o pequeñas; nacen y se multiplican a un ritmo enloquecedor museos y bibliotecas públicas”. Por lo que los espacios de acceso a la cultura se expanden, pero al mismo tiempo se concentran y se entiende que la cultura opera en espacios delimitados.

La tercera fase se trata de la mercantilización de la cultura, es decir, el valor económico es el que determina el acceso y disfrute

de bienes culturales, reforzando aún más la estratificación social (Giménez, 2005). De esta forma, la cultura se vuelve un factor de crecimiento y oportunidad de lucro, convirtiéndose en una forma de adquirir y generar ingresos, sin embargo, solo unas cuantas personas pueden acceder a esta.

A raíz de lo anterior, se abre paso a fortalecer e implementar ideas para la comercialización de la cultura; siendo una pauta que se entrelaza con la globalización, una parte que integra al sistema capitalista. Esto quiere decir, que la cultura comienza a ser vista como un mecanismo que promueve la economía, atendiendo a las leyes de la oferta y la demanda.

Ahora bien, la concepción antropológica de la cultura propuesta por Tylor (1871), menciona que, “es el conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualquier otra capacidad o hábito adquirido por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”. Por lo que se da un giro total desde las ciencias sociales, poniendo en el centro la integración y organización para construir y transformar los espacios en los que se desarrolla una persona en sociedad.

Según Giménez (2005), “la cultura no se transmite mediante los mecanismos reproductivos de la especie humana, sino que se adquiere mediante el proceso de aprendizaje”. Por lo que comienza a entenderse como un proceso de evolución que, si bien sigue estratificando a la población, también pone a considerar que este proceso se desarrolla durante toda la vida social.

Con base en lo anterior, se establece que la cultura no es estática sino dinámica y, sobre todo, que esta es la raíz de un proceso de transformación social, donde se fusionan los elementos cotidianos de las personas de manera personal y colectiva, con la finalidad de poder actuar hacia un cambio por el futuro.

Para la acepción simbólica Geertz (1973), propone a la cultura como:

[...] es el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas [...] incluyen acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos- en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias.

Por lo tanto, las personas de un mismo grupo comparten elementos que tejen desde su cotidianidad dándole un peso simbólico permanente y relevante que los relaciona con el territorio.

Haciendo hincapié en lo anterior, Giménez (2005), menciona “usar un código significa tener la habilidad de elaborarlo, de modificarlo o de adaptar sus reglas a nuevas circunstancias”. Por lo que al conocer y reconocer los códigos a través del tiempo entre un grupo de personas potencializa su transformación para su permanencia.

Hasta aquí se ha explicado desde donde yace el término cultura, sin embargo, dentro de todo ese proceso se va formando con la presencia, participación e influencia de las personas que integran determinado grupo social. Puesto que el poder ejercido dentro de la sociedad por cada uno de los actores involucrados desde lo político, económico y social determina en gran medida el ordenamiento de una sociedad con la finalidad de mantener una estabilidad dentro de un grupo social.

Una vez comprendido el proceso que llevó a mercantilizar los bienes culturales y también cómo se percibe la colectividad de un grupo de personas que crea y recrea constantemente significados sobre su vida en el territorio a través de bienes culturales, es importante relacionarlo con la identidad y memoria colectiva, pues son elementos que constituyen al patrimonio cultural.

### *Identidad cultural*

Hoy en día, al hablar de identidad cultural se busca tener una concepción que aporte al reconocimiento de transformación que las culturas van teniendo a lo largo del tiempo y ante el cambio sustancial que se ocasiona debido a la modernidad. Por lo que Giménez (2021) menciona:

En nuestra época la identidad ya no puede estar basada exclusivamente en la búsqueda y culto a sus propias raíces y tradiciones. [...] Por consiguiente, la identidad no tiene sentido si no se enfrenta y se asocia con las diferencias del presente y el porvenir.

De esta manera, ante la acelerada modernidad se busca principalmente hacer coexistir elementos del pasado para poder establecer un camino propicio que contemple su uso en la actualidad y en el porvenir, pues solo a partir de eso, se podría reincorporar todo elemento de identidad a través del tiempo.

Desde la perspectiva de Vich (2014), menciona que, “una identidad nunca puede, en efecto, constituirse sin la presencia de algo que funcione como su opuesto y que, por lo general, se describe en términos amenazantes”. Por lo cual la identidad totalmente auténtica no existe y hoy, ante un mundo globalizado se necesita de elementos que por un lado no despojen del significado simbólico a los elementos identitarios y que, además, sea un puente de recreación e imaginación para la transformación en los marcos actuales.

### *Memoria colectiva*

De acuerdo con lo que menciona Giménez (2021), “hay memoria colectiva cuando hay apropiación del patrimonio y de la historia por parte del grupo”. Es decir, la memoria colectiva se constituye por un grupo de personas que a través del tiempo reconstruyen su propia historia y lo que le da significado, por lo cual es muy importante trabajar y transmitir estos conocimientos entre la población y entre las generaciones.

El autor Giménez (2021), recalca:

La memoria de una sociedad se extiende hasta donde puede, es decir, a donde alcanza la memoria de los grupos que componen dicha sociedad. No es por mala voluntad, antipatía, repulsión o indiferencia, que ésta olvida una cantidad tan grande de acontecimientos y figuras antiguas. Es que los grupos que conservan su recuerdo han desaparecido.

Por lo anterior, el trabajo de transmisión del conocimiento es elemental entre quienes forman parte de una sociedad, pues como poseedores de conocimiento, recuerdos e historia; se busca tejer esa vinculación para no olvidar el camino ya transitado y tener los elementos suficientes para continuar en el camino.

De acuerdo con Halbwachs (1939), sostiene que:

[...] el pensamiento social es esencialmente una memoria [...], todo su contenido está constituido sólo por recuerdos colectivos, pero -añade- entre éstos sólo subsisten aquellos y sólo aquella parte de ellos que la sociedad pueden reconstruir en cada época trabajando dentro de sus marcos actuales.

De manera concreta, la cultura se transforma a través del tiempo con base en un proceso de aprendizaje, por lo tanto, la memoria colectiva juega un papel primordial en su reconstrucción pues dicta los recursos del pasado para trabajarlos entre las generaciones. Por lo tanto, la memoria colectiva como parte del proceso cultural debe estar y recrearse en cada marco actual, incluyendo a todas las personas que conforman un grupo social para que estos sean los principales poseedores y transmisores del conocimiento, pues solo así se podrá usar, proteger y salvaguardar en el tiempo.

### *Patrimonio cultural inmaterial*

Referir al patrimonio cultural inmaterial (PCI), significa enunciar la Convención para la Salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial de 2003; un marco internacional que atiende a pronunciar y encaminar acciones comprometidas para la salvaguarda del PCI donde la Unesco (2018), pronuncia que el PCI se representa por:

Los usos, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son de interés- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyen así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Siendo esta descripción la que señala en donde recae la inmaterialidad de este tipo de patrimonio, también es la guía para direccionar acciones de salvaguarda ante la vulnerabilidad que día con día enfrenta el PCI. Por lo tanto, el patrimonio cultural inmaterial debe funcionar hoy en día con estrategias que hagan conservar su esencia y al mismo tiempo, se transforme ateniendo a las demandas del mundo moderno.

De acuerdo con Tejeda, Juárez y Peralta (2021), “el PCI es parte de la identidad colectiva, por ello gravita en el imaginario sociopolítico como elemento de cohesión y paz social”. De esa

manera, el PCI funciona como elemento primordial para señalar acciones que pueda restablecer y vincular a un grupo social, pues está compuesto de ese valor intangible como el conocimiento, creencias, valores, por mencionar algunos.

Desde la aportación de Molina (2019), recalca que:

[...] en la medida en que se compone de valores compartidos y prácticas culturales, estos pueden unir a la comunidad estableciendo conexiones entre personas y su identidad, lo cual puede facilitar un diálogo entre las partes enfrentadas, que propicie la reconciliación.

Por lo cual, a partir del vínculo que se crea por medio del PCI se lograría una identificación de los principales lazos que unen a las personas donde destaca su historia e identidad.

Así también, entre los otros beneficios al trabajar el PCI, Roigé, del Mármol y Guil (2019), especifica que,

[...] el patrimonio inmaterial es utilizado con frecuencia como un instrumento que puede aportar recursos de turismo cultural y generar una renovación de la oferta utilizable por otros sectores dentro de un desarrollo sostenible.

Por lo tanto, visualizar al PCI como un elemento aprovechable en el territorio a través del turismo es la muestra principal de que el trabajo e interés por salvaguardar los saberes es constante y real.

Finalmente, el PCI es una muestra fehaciente que implica la reconstrucción del imaginario colectivo en una sociedad y es a partir de este donde se crean prácticas de transmisión, de reconciliación, de diálogo y también de aprovechamiento para un territorio en sí mismo. Esto quiere decir, que el PCI tiene muchas aristas desde las cuales se puede trabajar para fortalecerlo y mantenerlo a través del tiempo.

### *Desarrollo endógeno*

Actualmente, al hablar de desarrollo se adjudica de manera general un significado de progreso, medido y confundido por crecimiento económico, pues es la forma más cercana y rápida de visualizar y

comprender la evolución que va teniendo un territorio. Sin embargo, el desarrollo no solo incide en lo económico, sino que también, se manifiesta a través del bienestar que viven los pobladores de un grupo social.

De manera general, el desarrollo comúnmente se asocia a atender la acelerada expansión del Producto Interno Bruto per cápita, dejando a un lado la trascendencia e impacto real que este pueda tener en las economías de cada una de las personas, asegurando una real y alcanzable repartición de la economía para vivir. Por lo tanto, esta forma de medición solo atiende a mantener acciones de libre mercado que impulsan el neoliberalismo y la globalización.

Por todo lo anterior, Cordera y Provencio (2021), afirman que,

[...] el gran desafío que tienen que revisar al pensar en los derroteros del desarrollo, es el de crecimiento con capacidades efectivas para dar lugar a un desarrollo socialmente sostenible [...] con un criterio no solo de equidad sino también de justicia social, para arribar a una producción de excedentes para el bienestar.

De esa manera, el desarrollo deberá trabajarse bajo una relación que implique la justicia social como un eje para la rearticulación de lo económico, lo político y lo social; creando así un nuevo paradigma que busque no solo el crecimiento económico sino también el bienestar social en un territorio.

Para profundizar, el territorio se concibe según Vázquez, Rodríguez y Alén (2002), como “un agente de transformación y no un mero soporte de recursos y las actividades económicas, ya que las empresas y los demás actores del territorio interactúan entre sí organizándose para desarrollar la economía y la sociedad”. Así pues, el territorio se entiende como un ente vivo capaz de transformarse por medio de quienes habitan en este.

Por todo lo anterior, la idea de desarrollo debe estar basada en que el territorio es capaz de evolucionar, transformarse, crecer y/o avanzar siempre y cuando existan las condiciones que velen por el bienestar no solo económico sino también social, político, cultural e incluso, ambiental. Con base en ello, se debe apostar por la creación y ejecución de mecanismos para la planificación y reestructuración territorial, apostando por la participación de la sociedad para la formulación de políticas reales y necesarias para la transformación territorial.

De manera que, el desarrollo endógeno es una vía que define Vázquez (1999), como “un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la comunidad local utilizando el potencial de desarrollo, que conduce a la mejora del nivel de vida de la población local”. Es decir, es un proceso de reestructuración territorial en el que los encargados de modificar la dinámica son los mismos habitantes, quienes a través del reconocimiento de sus potencialidades pueden incursionar hacia el camino deseado, que permita su autonomía en el territorio.

Por su parte, Garófoli (1992), sostiene que el desarrollo endógeno consiste en:

[...] la capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social, y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores.

Por consiguiente, el desarrollo endógeno es un modelo de autonomía territorial, basado en responder, resolver y atender a las situaciones y necesidades del territorio. Es decir, este modelo es una reestructuración del sistema social, económico y político que vela principalmente por el bienestar social a nivel local y desde lo colectivo.

Cabe decir que el desarrollo endógeno es una propuesta que se basa principalmente, pero no exclusivamente, en los recursos disponibles a nivel local, integrando conocimientos del propio territorio, pero también externos, con la finalidad de fusionarlos y aprovecharlos para su fines propios o comerciales, siendo un medio para la construcción de economías alternas y locales. Es necesario recalcar que el desarrollo endógeno se logra únicamente con la organización, participación, compromiso y liderazgo de las propias comunidades (Tapia, 2008).

Por consiguiente, Boisier propone los planos de la endogeneidad que dictan la forma en la que debería componerse un territorio desde la mirada endógena. El plano político que busca diseñar, ejecutar y negociar las políticas de desarrollo en el territorio. El plano económico puntualiza en la reinversión del excedente económico para la diversificación de la economía local en un

largo plazo; el plano científico y tecnológico, se refiere a impulsar un sistema local de ciencia y tecnología como aporte a los demás planos de la endogeneidad; y, el plano cultural, es esencial para el reconocimiento de la identidad socioterritorial a través del tiempo (Boisier, 2005).

Se debe agregar que para inducir un el proceso de desarrollo endógeno es todo un reto, sabiendo que la globalización como parte del sistema capitalista influye de manera permanente en el riesgo que impide y vulnera la capacidad de cambio de los territorios. Por lo que, las redes entre distintos grupos sociales con intereses en común dentro del territorio son la médula que mueve e impulsa la transformación territorial y que un proyecto político local liderado por la comunidad puede ser el parteaguas para seguir la utopía de reestructuración territorial desde los diferentes planos.

De acuerdo con Romero Rivera (2002), se reconoce que, “es fundamental la generación de organizaciones y asociaciones corporativas que articulen representativamente las demandas de los individuos y que tengan acceso a la conformación e instrumentación del proyecto político local”. Por lo que, la participación y organización colectiva será la ruta que puede consolidar un desarrollo endógeno como una reestructuración territorial urgente y necesaria.

### *Turismo cultural*

Una vez analizado el rumbo teórico que compone el tema de investigación, en este apartado se expone al turismo cultural como el medio y fin último para el planteamiento de una propuesta que reconozca potencialidades y rearticule elementos locales del territorio.

El turismo cultural, según la UNWTO (2018) destaca que: “es un tipo de actividades turísticas en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico”. De esta manera se afirma que esta figura como un medio en el que los turistas pueden vivir y sumergirse en un entorno diferente al suyo para reconocer y aprender sobre los elementos más representativos de un grupo social, pero también para involucrarse espiritual, emocional y físicamente para vivir una cotidianidad alterna.

Si bien el turismo cultural, así como la cultura, no es una panacea a los problemas y crisis sociales que actualmente se vive, si es una forma que permite restablecer las relaciones entre las personas, contribuyendo al diálogo, la cooperación y comprensión mutua y con ello, al fomento de la paz (Icomos, 2023).

Hoy en día, se requiere de deconstruir los paradigmas y estereotipos en torno al turismo cultural, haciendo hincapié en la inserción de un modelo de turismo cultural que se base en las cualidades y particularidades de cada territorio en el que se opera. Por lo tanto, es importante destacar que: 1) la intangibilidad es la esencia que hace único al turismo cultural; 2) la mercantilización no es el fin último del turismo cultural, y 3) se debe trabajar por la innovación y creatividad para la creación de actividades turísticas, pues la estandarización homogeniza los destinos turísticos.

Asimismo, la operación de un turismo cultural consciente debe ser planificada, siendo los involucrados (agentes externos e internos), quienes harán posible su funcionamiento. A partir de esto, el turismo cultural consciente, con énfasis en el reconocimiento de un territorio y con miras hacia la sostenibilidad local, pero, sobre todo, que implemente estrategias como medio para la salvaguarda del patrimonio puede ser una forma que aporte a la reestructuración de un territorio.

Desde la opinión de Cardoso, Bem Maracajá y Araújo (2021), “el turismo cultural se consolida como un medio importante de desarrollo y emancipación de los destinos turísticos”. Por consiguiente, el trabajo para implementar el turismo cultural como fin último, resultado de un proceso de aprendizaje y transformación social, puede aportar al reconocimiento de la identidad cultural, al uso y transmisión de la memoria colectiva y con ello, a la salvaguarda del patrimonio cultural.

En palabras de Espeso-Molinero (2019), “para alcanzar la sostenibilidad del turismo cultural, es necesario revisar, desde la planificación y la gestión, la forma en que se priorizan los distintos ejes de actuación”. Puesto que al tratar con el patrimonio y con ello, con el territorio, es importante recalcar que cualquier acción que involucre el aprovechamiento de elementos, debe ser prevista y analizada con la finalidad de no comprometer aquello que no está listo o dispuesto a ser utilizado.

En cuanto a la postura de Pérez-García, Franco y González (2023), describe que debe existir:

[...] necesidad político-social de trabajar en estrategias de concienciación, de reconocimiento y respeto hacia el legado cultural por parte de todos los actores sociales intervinientes (gestores, promotores, comunidad local y turistas), pero también la necesidad de un soporte teórico-empírico que permita fundamentar la protección patrimonial.

Por todo lo anterior, todo ello exige un alto nivel de involucramiento y compromiso por parte de los actores involucrados del territorio, el despertar de conciencias es el primer paso que debería darse ante la realidad que se quiere transformar. Por ello, las bases teóricas y empíricas son fundamentales para reafirmar la urgencia y necesidad de salvaguarda del patrimonio y por supuesto, su aprovechamiento como elemento endógeno del territorio.

## **Resultados**

Entre los resultados hallados, se analizaron los elementos que componen al desarrollo endógeno en la ciudad de Ajalpan, es decir el plano político que se fusiona con el aspecto social, el plano económico y el plano cultural. Todo ello con la finalidad de diagnosticar cómo se comporta cada entorno y así determinar acciones concretas enfocadas a reconstruir los planos de la endogeneidad.

### *Diagnóstico sobre desarrollo endógeno en la ciudad de Ajalpan*

Por un lado, el mapeo de actores clave (MAC) arrojó que la estructura sociopolítica de la ciudad de Ajalpan, Puebla se encuentra segregada, evidenciando la desarticulación social y política que ocasiona la falta de espacios de discusión y consenso en el territorio. Por otro lado, el antecedente político en Ajalpan deriva de un cacicazgo y al mismo tiempo, el surgimiento transitorio de grupos sociopolíticos impide mitigar los poderes fácticos que dominan el territorio.

De manera puntual, el desarrollo endógeno está conformado por redes, empero, estas no se han consolidado en la ciudad de Ajalpan pues la cooperación que se da entre los actores culturales,

empresarios y/o jóvenes llega a ser colaborativa y al mismo tiempo, intermitente. Cabe decir, que se tiene la percepción de que la colaboración entre agentes debe ser la prioridad para poder realizar acciones de incidencia en la sociedad, además, es una situación que se intenta trabajar entre actores, pero, las posturas políticas e intereses personales interceptan el poco avance que se llega a generar.

Al haber analizado el plano sociopolítico de la ciudad de Ajalpan, se afirma que el territorio no cuenta con los elementos sociales consolidados que den paso a un desarrollo endógeno. A pesar de eso, sí es un territorio que puede crear sus propios medios que le sirvan para transitar a lograr un desarrollo endógeno bajo un planteamiento de un proyecto político local que busque la incidencia en la reestructuración territorial de la ciudad de Ajalpan.

Dentro del plano económico se analizaron las actividades económicas principales que mueven la economía local desde una mirada social, es decir, con base en la perspectiva de desarrollo endógeno. Los datos obtenidos se extrajeron del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (Denue), del INEGI (2022) y de las diferentes opiniones expresadas por las y los participantes en los talleres participativos.

De acuerdo con los resultados encontrados, las dos actividades que mueven la fuerza laboral de la localidad son la industria manufacturera y el comercio al por menor. Por su parte la actividad económica catalogada como servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas es la tercera actividad más importante en la localidad, sin embargo, está muy desplazada de las dos principales.

Por una parte, la industria manufacturera se pondera con un 55.49 % de predominación en el territorio, evidenciando la dependencia que la economía tiene en esta actividad, específicamente en la industria textil. A raíz de esto, se puede analizar que si bien ha beneficiado a la población acelerando un crecimiento económico también ha generado daños sociales —desarticulación social entre la comunidad, explotación laboral que se traduce en largas jornadas de trabajo, abuso, acoso, ausencia en el hogar y en la expansión desmedida de la drogadicción entre la población— y daños ambientales —fuertes problemáticas ambientales debido al desecho de residuos inorgánicos, contaminación del aire y suelo—.

Por su parte, la segunda actividad económica más importante es el comercio al por menor representado por un 23.27 % de la economía en el territorio y así como es una actividad económica importante generadora de empleos y autoempleos; también, es un medio reproductor de desigualdades sociales y económicas que promueven el individualismo, la explotación laboral y la dinamización de masas, pues la desigualdad de condiciones entre el comercio al por menor tradicional y moderno se desenvuelven bajo condiciones diferentes de competencia en el mercado, pues no existen medidas que moderen la actividad, razón por la cual, el comercio al por menor moderno entra y se expande cada vez más en el territorio.

Por otro lado, los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas se conforma por un 7.26 % ubicándose como la tercera actividad económica más importante en la ciudad de Ajalpan. A pesar de la diferencia exorbitante entre las primeras dos actividades económicas primordiales, no deja de tomar relevancia como parte de las actividades económicas entre la población pues representa micro y pequeños emprendimientos que de cierta forma se ligan a la prestación de servicios turísticos (tabla 2).

Tabla 2. Análisis de las actividades económicas en la ciudad de Ajalpan

Ciudad de Ajalpan		210100001	
No.	Actividad económica	Valor absoluto	Valor relativo
4	Industrias manufactureras	2451	55.49
5	Comercio al por menor	1028	23.27
16	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	321	7.26

Fuente: elaboración propia con base en INEGI (2022).

De manera puntual, se deduce que el desequilibrio entre las actividades económicas crea desigualdades pues solo se enfoca en el crecimiento económico, impidiendo la introducción de otras formas de desarrollo, donde la calidad de vida sea medida por el bienestar humano y social de la población, propiciando la autogestión y reinversión local en el territorio.

Resta decir que la interrelación de los planos de la endogeneidad es la base para hablar de un verdadero desarrollo endógeno, por lo tanto, en la ciudad de Ajalpan se deduce que para el óptimo funcionamiento del plano económico debe estar dotado de una incidencia sociopolítica, que rearticule redes de actores económicos para buscar mejores opciones para el desarrollo económico que hagan frente a la hiperglobalización que abarca cada vez más la ciudad de Ajalpan, planteando políticas públicas que regulen y diversifiquen la economía de la localidad, aprovechando elementos del territorio.

En cuanto al análisis del plano cultural, a través de los talleres participativos se pudo hilar la historia y encontrar las diferentes razones que modificaron la dinámica territorial de la ciudad de Ajalpan, ocasionando el desuso del bordado tradicional de Ajalpan y, por ende, la pérdida de la transmisión del conocimiento en torno a este.

Por un lado, la simbología de la iconografía del bordado representa según la sabiduría ancestral, la flora y fauna que habitaba en el entorno destacando principalmente: toros, flores, nopales, caballos, venados, perros, canastas y pájaros. Pese a ello, se halló una amplia brecha de información sobre el conocimiento del bordado tradicional, pues se ha perdido el cuerpo social que resguardaba dicho saber (figura 1).

Lo que se sabe es que el bordado tradicional de Ajalpan es un elemento distintivo en la región, pues la técnica utilizada es el punto de cruz o también llamado lomillo. Antiguamente ese bordado era realizado por algunas mujeres de la localidad, plasmándolo en la camisa y en las enaguas de diario.

A pesar de que no existe una documentación y conocimiento preciso sobre el bordado de Ajalpan, aún se conservan entre la población vestimentas con bordados antiguos. También, se conserva el recuerdo de las mujeres oriundas que hasta la actualidad siguen usando el traje tradicional de Ajalpan.

Figura 1. Bordado de Ajalpan antiguo



*Fuente:* fotografías de autoría personal, 2022.

Por otro lado, el costo que se invertía tanto económico como de tiempo y esfuerzo para lograr el bordado tradicional era demasiado y ante la intervención de nuevas formas de vestir y de trabajo que aceleraron la vida cotidiana en el territorio se adoptaron formas más fáciles para reemplazar el bordado original por el de comunidades aledañas como Altepeixi, dejando al último la opción de bordar su propia ropa. También, no fue una actividad económica relevante para la población pues solo se hacía por la necesidad de vestir y no de negocio.

Así también, se destacó entre la población que a raíz de que la hechura y la inversión implicara mucho tiempo y dinero, se optaba por bordar únicamente las camisas o enagua únicamente en las orillas de estos, aplicando una técnica de ojal en colores azul y rojo.

Por todo lo anterior, la cercanía con la comunidad de Altepeixi hizo que las mujeres fueran reemplazando poco a poco el uso de sus camisas por la de esa comunidad. En la actualidad las mujeres que aún portan el traje tradicional o toda aquella persona que en alguna ocasión lo porta, busca obtener la camisa en esa localidad aledaña, sin embargo, es un bordado, historia e iconografía diferente (figura 2).

Figura 2. Mujer ajalpense usando una camisa bordada de Altepexi



*Fuente:* fotografía por Daniela López Castillo, 2024.

También se encontró que la llegada de la industria textil, en los años setenta fue un acontecimiento que cambió la dinámica del territorio, pues los aspectos de modernidad se instalaron en el territorio y eso ocasionó que las personas optaran por cambiar su forma de vestir. Además, la cercanía con la ciudad de Tehuacán hizo que, a través de la comercialización tanto en la ciudad como en el mercado de Ajalpan, se adoptaran nuevas formas de vida, intensificando cada vez más el cambio de vestimenta y también de modos de subsistir económicamente.

Cabe destacar que, actualmente, el bordado tradicional no forma parte del imaginario colectivo entre la población, pues el conocimiento acerca de este se quedó únicamente en las personas adultas, quienes no tomaron el compromiso por transmitirlo y trabajarlo entre las nuevas generaciones. Como se afirmó arriba, el bordado tradicional nunca fue considerado como una actividad económica sino más bien como una actividad que representaba la

identidad de los pobladores, de las mujeres que portaron el traje tradicional.

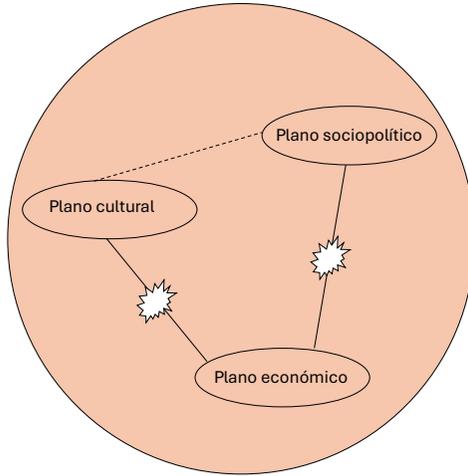
Es evidente que lo que sí fue prioridad para transmitir en cuanto al saber hacer artesanal es la elaboración de artesanías de carrizo y de barro, pues hubo un momento en el que Ajalpan fue reconocido por la producción de esas dos artesanías, siendo las principales actividades que contribuían a la economía de la localidad.

Sin duda alguna, en la ciudad de Ajalpan se están desplazando los elementos que construyen la identidad socio-territorial, adoptando así otras formas de vida que lejos de aportar y reconstruir la memoria colectiva del pueblo, la desaparece y homogeniza a consideración de unos cuantos. Por lo que no se debe dejar de lado la urgencia de trabajar por la reestructuración territorial en la ciudad de Ajalpan considerando a la cultura como mecanismo de constitución con capacidad suficiente para discutir, razonar y reestructurar aquello que gobierna la significación de la vida en el territorio.

Conforme a la triangulación de opiniones en los talleres participativos se destacó que a pesar de los elementos exógenos que están presentes en el territorio se puede trabajar para lograr un equilibrio, apostando por la recuperación de la memoria colectiva y tratando de hacer coexistir los elementos que actualmente se tienen para su aprovechamiento y diversificación en el territorio.

Definitivamente los planos de la endogeneidad no están articulados pues el aspecto económico disuelve las relaciones entre actores del territorio, así también, concentra la mayor parte de las acciones para seguir aportando a un crecimiento económico sin una consideración e integración del bienestar social para los habitantes. Razón por la cual, es urgente trabajar por la reestructuración territorial en la ciudad de Ajalpan a través de un proceso de aprendizaje basado en los principios de la cultura como un espacio vivo que se recrea constantemente y es capaz de hacer reconocer el significado de la vida en el territorio (figura 3).

Figura 3. Dispersión de los planos de la endogeneidad



Fuente: elaboración propia.

#### *Potencial del turismo cultural en la ciudad de Ajalpan*

Es importante decir que a pesar de que el turismo no es una actividad que esté trabajada adecuadamente en la localidad, todo territorio cuenta con los elementos potenciales que se necesitan para hacer funcionar ese sector, volviéndose un medio importante de desarrollo para las localidades.

Al apostar por la diversificación y descentralización del turismo, se eligen espacios que no habían sido catalogados como turísticos a pesar de los elementos que poseen, y, a partir de la pandemia de COVID-19, se comenzó a optar por lugares alejados de las metrópolis. Ambas características las cumple la denominada ciudad de Ajalpan.

De modo que se recurrió principalmente a evaluar de manera sistemática cómo se están comportando los elementos que se necesitan para conformar el sistema turístico en la ciudad de Ajalpan, con la finalidad de determinar el potencial del turismo cultural en el que se pueda integrar el bordado tradicional de Ajalpan.

Como punto de partida, se realizó un análisis FODA sobre el sistema turístico actual, teniendo como referencia los recursos turísticos, la superestructura, la infraestructura, los servicios, los

turistas y la comunidad receptora (Entorno turístico, 2015). Cabe precisar que el análisis se enfoca principalmente al turismo cultural pues es donde elementos endógenos tienen cabida, como el bordado tradicional de Ajalpan.

A continuación, se expresa lo hallado en cada uno de los elementos que componen el sistema turístico:

#### Recursos turísticos

Existen elementos y expresiones culturales, también hay espacios turísticos naturales en el territorio. Sin embargo, la apropiación y reconocimiento de la identidad cultural se va perdiendo. Se tiene la oportunidad de que se diversifique el producto turístico de la región presentando propuestas participativas a las instancias públicas. No se debe olvidar que se corre el riesgo de homogeneizar la oferta con la finalidad de solo capitalizar los recursos del territorio.

#### Superestructura

La superestructura compone los organismos públicos que se encargan de direccionar estrategias a favor del desarrollo óptimo del turismo, lamentablemente no existe ningún departamento gubernamental de turismo actualmente. En cambio, se puede buscar el apoyo para determinado fin de índole turística por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla.

#### Infraestructura

En relación con la infraestructura, se tienen los servicios de limpieza básicos, así como las líneas de comunicación que conectan con las principales metrópolis, pero, existe una mala gestión del relleno sanitario y no se cuentan con los medios eficaces para el tratamiento de aguas residuales. Una oportunidad que destacar es que se tiene una fácil conexión con la ciudad de Tehuacán y con la ciudad de Puebla, en contradicción, la amenaza primordial radica en que poco a poco se notan los estragos por la mala calidad ambiental, producto de una falta de regulación sobre el territorio.

### Servicios

Actualmente se cuentan con establecimientos de servicios suficientes para la actividad turística, pero no existen productos turísticos que propicien la estancia y afluencia continua de turistas a la ciudad, así también no hay registros exactos de prestadores de servicios. Con base en lo anterior, la oportunidad que se puede aprovechar es que cada vez aumentan los establecimientos de prestación de servicios turísticos, sin embargo, eso puede ocasionar la homogeneización del destino si no se controla y profesionaliza dicho sector.

### Turistas

La inquietud por conocer y la cercanía con la ciudad de Tehuacán hacen que lleguen visitantes a la localidad. No obstante, existe competencia directa a nivel regional y estatal, haciendo que los turistas opten por visitar otros destinos.

### Comunidad receptora

Sin duda, la ciudad de Ajalpan cuenta con establecimientos reconocidos que acogen a turistas, también existe una mayor disposición entre la ciudadanía para fortalecer el sector turístico aprovechando las potencialidades del territorio, pero, no se tiene una preparación básica del turismo y sus implicaciones como prestadores de servicios. Dado lo anterior, la oportunidad radica en incentivar y transmitir entre la población el papel que juegan los habitantes como principales actores del turismo cultural en el territorio para aprovechar el potencial que se posee a partir de los elementos endógenos del territorio. La amenaza más fuerte es que la población se ha abastecido y sobrevivido por muchos años dándole auge a la industria textil, por lo que se vincula a no reconocer una nueva oportunidad como actividad económica.

Después de haberse analizado el sistema turístico actual, es preciso decir que las potencialidades recaen principalmente en los recursos disponibles y la sociedad. Aunque el panorama de visua-

lizar un turismo cultural consciente en el cual se ponderen y tomen como referencia los elementos endógenos del territorio sea muy poco claro, queda destacar que el turismo es un fenómeno social en el que las condiciones se van formulando de acuerdo con las acciones e interacción de las personas que intervienen tanto en lo interno como en lo externo.

Con el objetivo de proponer una visión autogestiva en torno al bordado tradicional de Ajalpan, se destaca que el turismo cultural y en general, el sistema turístico refiere a un proceso de construcción social flexible. Por lo cual, necesitan establecer mecanismos de transformación territorial para planificar esta actividad, tomando como partida el aprovechamiento de los elementos endógenos del territorio y por supuesto, la participación de la comunidad, siendo estos los ejes modificables a corto, mediano y largo plazo.

#### *Modelo de una propuesta autogestiva en torno al bordado tradicional de Ajalpan*

Teniendo en cuenta que el planteamiento de la propuesta autogestiva que toma como elemento principal al bordado tradicional de Ajalpan como factor de desarrollo endógeno para el turismo no solo se logrará con base en la participación de la gente y el reconocimiento y trabajo constante con los elementos legítimos del territorio, se plantea un modelo para la formación de una visión autogestiva con base en el trazo de una ruta que ayude a equilibrar los elementos de la endogeneidad en la ciudad de Ajalpan.

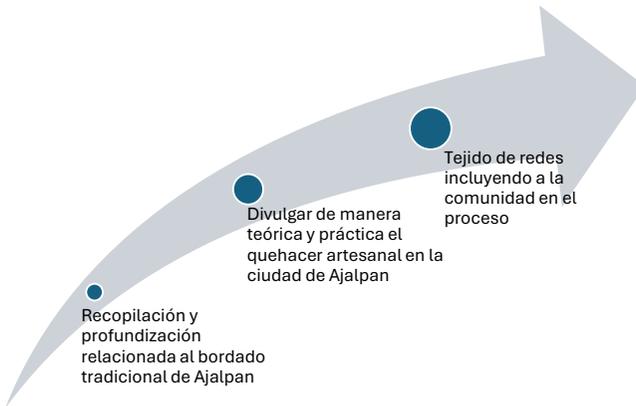
Entre la propuesta que resulta del actual trabajo de investigación, se busca practicar un modelo de organización horizontal en el que los actores del territorio refuercen sus relaciones sociales, dando paso a la participación y colaboración entre estos. Con este tipo de modelo también se puede lograr la transmisión del conocimiento, reconstruyendo la memoria colectiva del pueblo y con ello, la reapropiación del territorio.

Para continuar y bajo el objetivo de la investigación, se propone comenzar a transitar un camino flexible con acciones directas y relacionadas con el bordado tradicional. Es decir, se busca en primer momento recuperar y documentar toda la información posible acerca del bordado tradicional de Ajalpan para que sea la base principal de los siguientes pasos, en los que implica la participación y compromiso de la población (figura 4).

A continuación, se enuncia el proceso general en el que se basará la construcción de la visión autogestiva a largo plazo:

- Recopilación y profundización relacionada al bordado tradicional de Ajalpan. Para tener un medio informativo real en el que toda persona interesada pueda basarse para obtener información.
- Divulgar de manera teórica y práctica el quehacer artesanal en la ciudad de Ajalpan.
- Incluir a la comunidad en el proceso para que se trabaje la participación y con ello, el tejido de redes por la salvaguarda del bordado tradicional.

Figura 4. Acciones para la visión autogestiva en torno al bordado tradicional



Fuente: elaboración propia.

Cabe decir que con esto se busca que a mediano y largo plazo se conforme un grupo social definido dentro del territorio con los elementos que establezcan las pautas para trabajar acciones de beneficio personal y colectivo, utilizando al bordado tradicional como un medio y a la práctica de la actividad turística como el último fin de ese proceso, aportando así a la diversificación y reinvención económica en el territorio.

Además, se busca que, al pasar estos años, el bordado tradicional de Ajalpan figure como un elemento regional y estatal, siendo este también el factor generador de una transformación social por la creación de un territorio posible.

No cabe duda, para hacer efectiva esta propuesta se requiere de un compromiso bajo un proyecto político local que construya la capacidad de trabajar a largo plazo dichas acciones en el territorio. Por lo que es necesario comprender que los planos de la endogeneidad deberán estar correctamente constituidos y fortalecidos para que de esa manera se compruebe al bordado tradicional de Ajalpan como un factor y motor de desarrollo territorial.

Por un lado, el plano sociopolítico se visualiza con la conformación de relaciones horizontales y grupos sociales constituidos que buscan participar y crear espacios de discusión que abonen con la intercepción de acciones que propicien el desarrollo territorial. Es aquí donde la conformación de un grupo social que trabaje y se comprometa bajo un proyecto político que gire en torno a la prioridad de salvaguardar el bordado tradicional de Ajalpan.

Por otro lado, el plano económico en la ciudad de Ajalpan se vislumbra para que la reinversión local se diversifique, tratando de equilibrar la dependencia actual que se vive. Así también se propone utilizar al bordado tradicional como una actividad económica al pasar de los años con la finalidad de hacer coexistir los elementos exógenos y endógenos del territorio.

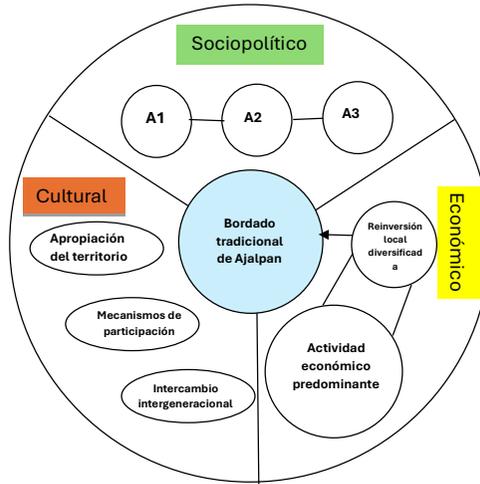
Por su parte, el plano cultural es el primer plano para trabajar y es desde donde se irán realizando las acciones primordiales tomando como referencia al bordado tradicional de Ajalpan. Los ejes principales por atender en este plano son: la apropiación del patrimonio, la creación y consolidación de mecanismos de participación y el intercambio intergeneracional.

A continuación, se presenta una descripción gráfica de los planos sociopolítico, económico y cultural vislumbrados para ejecutarse y transformarse bajo un proyecto político local en el territorio de la ciudad de Ajalpan (figura 5).

Sin duda alguna, el contraste que se crea al comparar la situación actual del territorio con la proyección a futuro parece confusa y desalentadora, pues los planos están desconectados entre sí. Sin embargo, el reto consiste en plantear desde la población acciones que guíen el rumbo de la localidad, trabajando uno de los

elementos endógenos más representativos del territorio, es decir, el bordado de Ajalpan.

Figura 5. Estructura del proyecto político local



Fuente: elaboración propia.

Aunado a ello, anhelar y construir otras posibilidades de desarrollo a través de la actividad turística, recordando siempre que el fin siempre será conservar la identidad de un pueblo y tomarla como una guía para el desarrollo del territorio, por lo que el turismo es el medio por el cual se puede construir dicho camino.

Después de profundizar en la propuesta, resta decir que quedan expuestas preguntas que propician la reflexión para este proceso: 1) ¿Será posible interceptar las políticas públicas en beneficio de la salvaguarda del bordado tradicional de Ajalpan y demás elementos endógenos?, y 2) ¿Se puede implementar un modelo de desarrollo turístico del territorio que potencie el turismo cultural y prevenga los efectos de dicha actividad?

En resumen, esta construcción social queda a disposición de la población local pues son quienes pueden hacer transformar en el tiempo las condiciones del territorio ponderando las necesidades y anhelos, todo ello, bajo la ejecución de un proceso participativo real y comprometido.

## Conclusiones

Para concluir, los recursos que constituyen al desarrollo endógeno en la ciudad de Ajalpan se pudieron observar que están desintegrados tanto el plano sociopolítico, económico y cultural, Por lo tanto, este es un modelo de estructuración territorial inexistente dentro del territorio pues se logran apreciar las causas que polarizan a la sociedad y refuerzan cada vez más los intereses personales por encima del bienestar colectivo. Esto quiere decir, que el desarrollo se ha visto únicamente como crecimiento económico.

Asimismo, el planteamiento de las primeras acciones en torno a la valoración del arte textil del traje tradicional de Ajalpan que se implementó a través de las aportaciones de los habitantes, logrando profundizar en la problemática y, sobre todo, en la propuesta de una visión autogestiva donde la actividad artesanal y los elementos endógenos del territorio puedan ser aprovechados. A partir de ello se dedujeron tres ejes fundamentales desde donde se construye el inicio de las acciones participativas, estos son: la apropiación del patrimonio, los mecanismos de participación y el intercambio intergeneracional.

De manera puntual, el planteamiento de la visión autogestiva es flexible pero, sin duda, necesita de un trayecto que busque siempre la actuación decidida y comprometida por parte de la población, sobre todo, de un grupo específico de personas que trabajen por el reconocimiento, revitalización y salvaguarda del bordado tradicional de Ajalpan para su reconocimiento como parte de la identidad cultural de los ajalpenses que una a la población y además sea un elemento aprovechable a largo plazo dentro del mismo territorio a través de la actividad turística.

Por lo anterior, se ha propuesto un turismo desde la mirada endógena pues es la vía adecuada para poder comenzar a compartir y aprender del territorio bajo la creación de los elementos y condiciones necesarias que no busquen ultrajar el significado del territorio a través de un turismo masivo sino más bien ser un espacio de generación de conocimiento y conciencia ante los retos y crisis que se enfrentan actualmente, mediante los recursos disponibles que se tienen, es decir, compartir y ofrecer aquello que se posee sin necesidad de llegar a explotar y vender los elementos sin conciencia y propósito.

Finalmente, el bordado tradicional de Ajalpan Puebla puede ser un factor de desarrollo endógeno para el turismo siempre y cuando se consolide un proyecto político local participativo liderado por la misma comunidad, trazando una ruta de aprendizaje que sostenga y persiga la visión a la que se desea llegar. Es decir, a través de la acción social, la dinámica territorial debe ir transformándose e integrar los elementos que giran alrededor del bordado tradicional con la finalidad de crear un territorio posible donde desde la endogeneidad se señale el camino futuro.

## Referencias

### Artículos, capítulos y libros

- Bernard, H. R. (1998). Interviewing: Unstructured and Semistructured. En *Research Methods in Anthropology* (4ª. ed., pp. 210-250). Altamira.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la Cepal*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11068>
- Corbin, J. y Strauss, A. (2014). *Basics of qualitative research techniques and procedures for developing grounded theory* (4ª. ed.). Sage.
- Cardoso, J., Bem, K. F. y Araújo, P. de. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Revista Turismo y Sociedad*, 28, 95-113.
- Cordera, R. y Provencio, E. (2021). *Coordenadas para el debate del desarrollo*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Garofoli, G. (1992). *Endogenous Development and Southern Europe*. Avebury.
- Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures*. Basic books.
- Giménez, G. (2005). *Teoría y análisis de la cultura* (vol. 1). Iteso, Universidad de Guadalajara.
- Giménez, G. (2021). *Teoría y análisis de la cultura* (vol. 2). Iteso, Universidad de Guadalajara.
- Guash, O. (1997). *Observación participante*. Centro de Investigaciones Sociales.
- Halbwachs, M. (1939). *La mémoire collective chez les musiciens* (vols. 3-4). Revue Philosophique de la France et de l'Étranger.
- Molina, R. A. G. (2019). El papel del patrimonio cultural en el escenario de posconflicto en Colombia: Paisaje, patrimonio cultural inmaterial y memoria para la construcción de paz. *Memorias. Revista digital de historia y arqueología desde el Caribe colombiano*, 39. <https://doi.org/10.14482/memor.39.303.66>
- Pérez-García, A., Franco, I. C. y González, M. E. L. (2023). Intervenciones perniciosas contra el patrimonio cultural y su repercusión en el turismo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(2). <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.018>

- Roigé, X., Mármol, C. del y Guil, M. (2019). Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo. El caso del Pirineo catalán. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1113-1122.
- Romero, E. (2002). Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 37, 139-165.
- Schutter, A. (1980). *Investigación participativa*. Crefal.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2013). *Programa de Manejo. Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán*. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. [https://www.conanp.gob.mx/que\\_hacemos/pdf/programas\\_manejo/tehuacan\\_2013.pdf](https://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/pdf/programas_manejo/tehuacan_2013.pdf)
- Tapia, N. (2008). *Aprendiendo el desarrollo endógeno sostenible. Construyendo la diversidad bio-cultural*. Agruco.
- Tarrés, M. L. (2013). *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. El Colegio de México, Flacso.
- Tejeda, B. V. A., Juárez, C. L. G. y Peralta, A. M. S. (2021). La patrimonialización en México: Las disputas en torno al patrimonio cultural intangible: Las disputas en torno al patrimonio cultural intangible. *Córima, Revista de Investigación en Gestión Cultural*, 10(6). <https://doi.org/10.32870/cor.a6n10.7364>
- Tylor, E. B. (1871). *Primitive culture: Researches into the development of mythology, philosophy, religion, language, art and custom*. J. Murray.
- UNWTO. (2018). *Tourism and Culture Synergies*. ONU Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418978>
- Vázquez, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación: Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Pirámide.
- Vázquez, A., Rodríguez, N. y Alén, E. (2002). *Evolución y situación actual del turismo rural. Organización y gestión del turismo*. Rodi Artes Gráficas.
- Vich, V. (2014). *Desculturalizar la cultura: La cultura como forma de acción política*. Siglo XXI Editores.

### Recursos electrónicos

- Entorno Turístico Staff. (2015, julio 25). Los 6 elementos del sistema turístico. *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- Icomos. (2023, enero 16). The new ICOMOS International Charter for Cultural Heritage Tourism supports a more responsible and sustainable tourism management. *Icomos*. <https://www.icomos.org/en/89-english-categories/home/118410-the-new-icomos-international-charter-for-cultural-heritage-tourism-supports-a-more-responsible-and-sustainable-tourism-management>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2022). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (Denue)*. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). *Mapa Digital de México*. <https://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGFoOjIzLjMyMDA4LGxvbjotMTAxLjUwMDAwL>
- Ortiz, M. de los Á., Matamoros, V. y Psathakis, J. (2016). *Guía para confeccionar un mapeo de actores. Bases conceptuales y metodológicas*. Fundación Cambio Climático [Archivo PDF]. <https://cambiodemocratico.org.ar/wp-content/uploads/2017/03/Gu%C3%ADa-para-confeccionar-un-Mapeo-de-Actores.pdf>
- Secretaría de Turismo de México. (2023). *Datatur*. <http://monitoreohotelero.sectur.gob.mx:81/Reportes/Menu.aspx>
- Tapella, E. (2007). El mapeo de actores claves (versión preliminar) [Archivo PDF]. [http://www.buyteknet.info/fileshare/data/ana\\_pla\\_sis\\_amb/EstebanTapella.pdf](http://www.buyteknet.info/fileshare/data/ana_pla_sis_amb/EstebanTapella.pdf)
- Unesco (2018). *El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://ich.unesco.org/es/convención>
- Unesco. (2019). *Unesco Santiago*. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago>