



Dinámicas y desafíos del turismo en México: Una perspectiva multidimensional¹

Nazario Pescador Pereda

Universidad de Guadalajara

nazario.pescador.pereda@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-3018-2487>

Eva Angélica Guerra Avalos

Universidad de Guadalajara

eva.ga@cucea.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0002-3668-9765>

Paula Lourdes Guerrero Rodríguez

Universidad de Guadalajara

paulg@cucea.udg.mx

Cómo citar: Pescador Pereda, N., Guerra Avalos, E. A., & Guerrero Rodríguez, P. L. (2024). Dinámicas y desafíos del turismo en México: Una perspectiva multidimensional. En A. G. Ramírez Gutiérrez (Coord.), *Avances en nuevos modelos del turismo en México: Sustentabilidad, cultura e inclusión como ejes del desarrollo endógeno* (pp. 275-295). Universidad Panamericana. <https://doi.org/10.21555/turismo.2024.09>

Resumen

El trabajo analiza la percepción de actores del sector turístico mexicano sobre la política y gestión del turismo. Utilizando la teoría fundamentada, un método cualitativo inductivo, se recolectaron datos de 184 personas del sector turístico en diversas regiones del país. La metodología incluyó encuestas y análisis con el software

¹ Esta investigación fue posible gracias al apoyo del Lic. Raúl Hammed Torres Arronez, director de la empresa Educación Turística, quien amablemente, y debido a su gran pasión por comprender e impulsar el turismo mexicano, nos permitió aplicar una encuesta en el marco del Diplomado en Innovación Turística que él organiza. Asimismo, agradecemos a los grupos de estudiantes del Diplomado que participaron en la encuesta.

ATLAS.ti para codificar categorías y detectar patrones. Los ejes temáticos fueron: evolución de la política turística, gestión del turismo con intervención de comunidades, empresas y gobierno, y desafíos para el desarrollo sustentable. Los resultados identificaron cinco categorías clave: evaluación de políticas turísticas, dinámicas en la gestión del turismo, impacto social y económico del turismo, desafíos y oportunidades del turismo, y recomendaciones para la mejora del turismo. La teoría fundamentada demostró ser eficaz para comprender múltiples percepciones del turismo en contextos complejos, proporcionando hallazgos útiles para académicos, profesionales del sector y responsables de políticas públicas.

Palabras clave: turismo, percepciones, desafíos, teoría fundamentada, México.

Introducción

En la encrucijada del turismo moderno, México se destaca como un país con un rico patrimonio cultural y natural, atrayendo a viajeros de todo el mundo. Sin embargo, comprender las dinámicas del turismo en México y sus desafíos inherentes requiere una exploración detallada de las percepciones y experiencias de aquellos directamente involucrados en el sector. El presente estudio adopta una perspectiva multidimensional para analizar cómo los actores dentro del sector turístico mexicano perciben y evalúan la política y gestión turística del país, aprovechando la metodología de la teoría fundamentada (TF). Esta metodología, descrita por Strati (1997) como un proceso cualitativo e inductivo enfocado en el desarrollo de conceptualizaciones emergentes, permite abordar los fenómenos sociales sin la restricción de teorías preconcebidas, lo que es crucial para revelar insights profundos y significativos (Morse et al., 2021).

Al considerar la relevancia de la TF en diversas disciplinas y su aplicabilidad para generar teorías arraigadas en realidades empíricas (Charmaz, 2008; Glaser y Hon, 2019), el estudio se propone a analizar respuestas de una encuesta aplicada a 184 participantes activos en el turismo, reflejando la heterogeneidad del sector. Este enfoque no solo responde a la necesidad de una comprensión profunda del turismo, sino que también alinea el análisis con la tendencia global hacia políticas turísticas sostenibles e inclusivas, un

tema de creciente importancia en la literatura (Bajrami et al., 2020; Cruz, 2017; Harris, 2014; Palomeque et al., 2018; Santos et al., 2020; Suárez y Fumero, 2020; Thornberg, Perhamus y Charmaz, 2015).

El turismo, como fuerza impulsora del desarrollo económico y social, enfrenta desafíos críticos exacerbados por eventos globales como la pandemia de COVID-19, los cuales han transformado las expectativas y preferencias de los turistas, impulsando la necesidad de adaptación e innovación (Ramkissoon, 2020; Sustentur y La Mano del Mono, 2022). Al analizar cómo estos cambios afectan la gestión turística y la percepción de las políticas turísticas, el presente estudio aspira a contribuir con recomendaciones prácticas para profesionales y responsables de políticas públicas, fomentando así el crecimiento sostenible del sector en México.

En este sentido, la investigación actual se posiciona en la intersección de la teoría académica y la práctica profesional, ofreciendo una contribución única al cuerpo de conocimiento sobre el turismo en México y subrayando la importancia de un enfoque metodológico que respeta las perspectivas de los actores dentro del sector (Glaser, 1999; Martin y Turner, 1986). Con este marco de referencia, el estudio avanza hacia una exploración de cómo las políticas y prácticas turísticas pueden evolucionar para satisfacer las necesidades de un mercado dinámico y una sociedad en constante cambio.

Este estudio se organiza en secciones que abarcan desde la introducción y marco teórico hasta la metodología empleada, los resultados obtenidos y la discusión de estos. Finalizamos con una conclusión que resume los hallazgos clave y su implicancia para el futuro del turismo en México, aportando tanto al conocimiento académico como a las prácticas sectoriales.

Marco teórico

El estudio de la teoría fundamentada (TF) y su aplicación en diversos campos del conocimiento ha sido objeto de análisis y discusión en la literatura científica (Glaser y Strauss, 1967; Hensel y Glinka, 2018; Jones, 2009). Este marco teórico presenta una revisión de la TF, subrayando su evolución, aplicaciones prácticas, críticas, y su adaptabilidad a diferentes contextos de investigación.

La TF, como metodología de investigación, se basa en la generación de teorías a partir de datos empíricos, enfatizando un enfoque cualitativo e inductivo en la investigación sociológica (Strati, 1997).

Esta metodología se caracteriza por su flexibilidad metodológica, permitiendo adaptarse a diversas áreas de investigación en ciencias sociales (Allan, 2003). Glaser y Hon (2019) subrayan la aplicabilidad de la TF en diferentes áreas profesionales, destacando la relevancia de los conceptos de la TF que son abstractos de tiempo, lugar y personas.

El desarrollo de teorías a través de la TF implica un proceso dinámico de construcción teórica Birks, Hoare y Mills (2019), donde la sensibilidad teórica del investigador juega un papel crucial (Jørgensen, 2001). La metodología promueve una comprensión profunda de los fenómenos sociales estudiados, permitiendo el desarrollo de teorías que están íntimamente conectadas con los contextos y las experiencias de los sujetos de investigación (Morse et al., 2021).

La revisión de literatura en investigaciones de TF se ha discutido ampliamente, señalando la importancia de involucrarse con la literatura existente, especialmente en etapas posteriores del estudio (Dunne, 2011). Glaser (1999) examinó el futuro de la TF, enfatizando su expansión y aplicabilidad en campos como enfermería, negocios y educación. La integración de teorías externas en el proceso de desarrollo de teorías ha sido propuesta como una extensión del enfoque de la TF, lo que podría mejorar su relevancia y aplicabilidad (Goldkuhl y Cronholm, 2010).

La TF se aplica en la investigación en salud y ciencias sociales, especialmente en enfermería y obstetricia (Harris, 2014), y se ha discutido en términos de su aplicabilidad y relevancia para investigadores novatos (Urquhart, 2000). Yu y Smith (2021) ofrecen un enfoque renovado para aplicar la TF, buscando superar las críticas y confusiones asociadas con sus variantes divergentes. Jones (2009) explora el proceso de selección de la TF como metodología para una disertación doctoral, argumentando su idoneidad para estudios que buscan comprender procesos y comportamientos en profundidad.

En el ámbito de la educación temprana, la TF se ha aplicado para explorar y comprender en profundidad los fenómenos sociales (Thornberg, Perhamus y Charmaz, 2015). Hülst (2011) describe la TF como un enfoque flexible y estructurado para la generación de teorías a partir de datos empíricos, destacando su utilidad en campos donde prevalecen pocos conocimientos teóricos previos. En el contexto de la investigación organizacional, la TF facilita una

comprensión profunda de los fenómenos organizacionales (Martin y Turner, 1986), y se discute su relevancia en la investigación cualitativa (Hensel y Glinka, 2018). Con respecto al turismo, Matteucci y Gnoth (2017) promueven una orientación constructivista a la teoría fundamentada, enriquecida con el pensamiento de Deleuze, como una herramienta metodológica particularmente capaz de facilitar cambios positivos en la investigación turística.

Charmaz (2008) profundiza en la metodología de la TF, presentando innovaciones y debates en torno a este enfoque metodológico. Esta revisión demuestra la diversidad y riqueza de la TF como metodología de investigación, destacando su adaptabilidad y aplicabilidad en una amplia gama de disciplinas y áreas de estudio.

En conclusión, se considera que la aplicación de la Teoría Fundamentada es adecuada para el análisis de la percepción de actores del sector turístico mexicano destaca su capacidad para adaptarse a contextos complejos y proporcionar *insights* profundos y significativos. El siguiente apartado del trabajo se centrará en la metodología empleada para la recolección y análisis de los datos en este estudio específico.

Metodología

El presente estudio adopta la Teoría Fundamentada (TF) como marco metodológico, siguiendo un enfoque cualitativo inductivo que prioriza el desarrollo de teorías emergentes basadas en datos empíricos. Este enfoque se seleccionó por su probada flexibilidad y capacidad para generar teorías profundamente arraigadas en contextos complejos y diversos, características ampliamente discutidas en la literatura (Charmaz, 2008; Glaser y Hon, 2019). Siguiendo a Strati (1997), el análisis se centra en desarrollar conceptualizaciones emergentes sin recurrir a teorías preexistentes, lo que permite una exploración detallada y profunda de las percepciones de los actores involucrados en el sector turístico mexicano.

La recopilación de datos se realizó a través de una encuesta aplicada del 21 de julio de 2022 al 15 de septiembre de 2022. Esta encuesta fue distribuida a 184 individuos con roles activos en el turismo, tanto en el ámbito público como en el privado, en diferentes regiones de México, mediante cuatro grupos de WhatsApp (WA) que incluían a las personas inscritas en el 'Diplomado en

Innovación Turística’ organizado por la empresa Educación Turística. Previo a la aplicación de la encuesta, se solicitó y obtuvo el permiso de Raúl Hammed Torres Arronez, organizador del diplomado, explicándole el objetivo de la investigación. Una vez autorizada la aplicación por parte del organizador, se consultó a los miembros de los distintos grupos de WA si deseaban participar en el estudio. Aunque más de 200 alumnos aceptaron participar, 184 completaron la encuesta.

Las encuestas, diseñadas para abordar la evolución de la política turística, la gestión del turismo, y los desafíos para el desarrollo sustentable, reflejan una metodología en línea con los principios de la Teoría Fundamentada (TF) de recolección y análisis de datos concurrentes (Morse et al., 2021). La codificación abierta, axial y selectiva facilitó la identificación de patrones y categorías dentro de los datos, siguiendo las estrategias metodológicas recomendadas por Urquhart (2000) y ampliamente validadas desde la investigación organizacional (Martin y Turner, 1986).

Las preguntas de la encuesta fueron diseñadas estratégicamente para explorar aspectos fundamentales de la política y la gestión del turismo en México, abarcando desde la percepción de las políticas turísticas actuales hasta quiénes y cómo se deben gestionar los programas y proyectos turísticos. Al indagar sobre las tendencias actuales y futuras en tipos de turismo, el impacto de las noticias en el flujo turístico, la percepción pública sobre México, los temas relevantes en el sector, las razones detrás del interés en el turismo, y opiniones sobre proyectos significativos como el AIFA, este estudio captura una visión holística de las dinámicas que forman el turismo en México. Estas preguntas no solo reflejan los desafíos y oportunidades del sector desde la perspectiva de sus actores, sino que también proporcionan insights para la evaluación y mejora de las políticas y estrategias turísticas en el país, alineándose así con el objetivo de desarrollar conceptualizaciones emergentes basadas en la Teoría Fundamentada sin recurrir a teorías preexistentes.

Para el análisis de datos, se utilizó el software ATLAS.ti, una herramienta que soporta la organización, codificación y análisis de datos cualitativos complejos. Esta elección metodológica se alinea con la recomendación de emplear software de análisis cualitativo para manejar grandes volúmenes de información y facilitar el proceso de codificación (Birks, Hoare y Mills, 2019). Además, el mues-

teórico fue empleado para dirigir la recopilación de datos subsiguiente, permitiendo una saturación conceptual de las categorías desarrolladas, un proceso esencial en la TF que asegura que la teoría esté profundamente arraigada en los datos empíricos (Glaser, 1999; Goldkuhl y Cronholm, 2010).

Los hallazgos se organizaron en cinco categorías clave: 1) evaluación de políticas turísticas; 2) dinámicas en la gestión del turismo; 3) impacto social y económico del turismo; 4) desafíos y oportunidades del turismo, y 5) recomendaciones para la mejora del turismo. Estas categorías reflejan la aplicación práctica de la TF para explorar y entender las variadas dimensiones de la política turística y la gestión del turismo en México, desde la perspectiva de los profesionales del sector, subrayando la relevancia de la TF no solo para la investigación académica sino también para los practicantes y responsables de políticas públicas (Harris, 2014; Thornberg, Perhamus y Charmaz, 2015).

En conclusión, la metodología adoptada en este estudio, fundamentada en la TF y apoyada por herramientas de análisis cualitativo como ATLAS.ti, demuestra ser óptima para comprender las percepciones complejas y multifacéticas de los actores del sector turístico mexicano. La TF, con su énfasis en la flexibilidad, la comparación constante y la codificación en profundidad, ha facilitado descubrimientos significativos relevantes para académicos, profesionales del sector y responsables de la formulación de políticas (Yu y Smith, 2021).

Resultados

La investigación, a través del análisis cualitativo realizado con ATLAS.ti, ha identificado cinco categorías principales que encapsulan las percepciones, experiencias y sugerencias de los participantes relacionados con el turismo en México. Estas categorías emergentes ofrecen una visión integral de los temas considerados cruciales por aquellos inmersos en el sector turístico.

Evaluación de políticas turísticas

Los participantes exhibieron opiniones mixtas sobre las políticas turísticas actuales. Algunas regiones reportaron avances positivos gracias a recientes intervenciones guber-

namentales, destacando mejoras en la infraestructura y esfuerzos de promoción significativos. No obstante, una preocupación generalizada emergió en torno a la sostenibilidad a largo plazo de estas políticas y la inclusión efectiva de las comunidades locales en el proceso de planificación turística. La dicotomía en las percepciones sugiere una evaluación crítica de cómo se diseñan e implementan las políticas para alinear mejor el desarrollo económico con la preservación ambiental y el beneficio social.

Dinámicas en la gestión del turismo

Esta categoría revela la complejidad de sincronizar las acciones entre los sectores público y privado y de fomentar la inclusión de las comunidades locales en el turismo. Los encuestados subrayaron la importancia de adaptar el turismo en México a tendencias globales, como el ecoturismo y el turismo cultural, para mantener y mejorar la competitividad del país como destino turístico. La colaboración efectiva y un enfoque sostenible fueron identificados como pilares para el éxito a largo plazo en el sector.

Impacto social y económico del turismo

El impacto del turismo en el desarrollo local y la generación de empleo fue ampliamente reconocido como positivo. Sin embargo, surgen desafíos respecto a la distribución equitativa de los beneficios económicos derivados del turismo y la conservación del patrimonio cultural y natural. Los participantes apuntan a la necesidad de fortalecer las políticas orientadas hacia un turismo responsable, que maximicen los beneficios económicos y promuevan un desarrollo comunitario sostenible.

Desafíos y oportunidades en el turismo

Se identificaron varios retos críticos, como la mejora de la infraestructura turística y la capacitación del personal. A la par, se destacaron oportunidades para la innovación en la oferta turística, especialmente a través de la integración de tecnologías digitales y el desarrollo de experiencias que valoricen la cultura local. La adaptación a las preferencias

cambiantes de los turistas, en especial en un contexto pos-pandemia, emerge como una oportunidad esencial para revitalizar y diversificar el turismo.

Recomendaciones para la mejora del turismo

Las sugerencias de los encuestados para mejorar el turismo enfatizan la adopción de un enfoque de planificación más inclusivo y sostenible. Se recomienda aumentar la inversión en la promoción de prácticas de turismo sostenible, desarrollar políticas que faciliten la inclusión social y económica de las comunidades anfitrionas y establecer estándares de calidad elevados para los servicios turísticos. Asimismo, se ve como fundamental la diversificación de productos turísticos para satisfacer las demandas emergentes del mercado global, consolidando así la posición de México como un destino turístico de primer nivel.

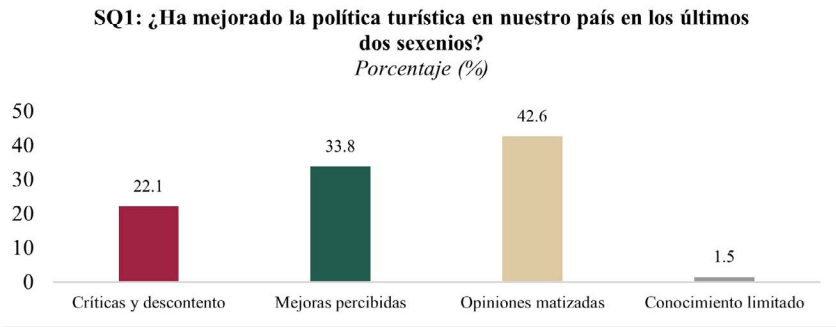
Discusión de los resultados

En la discusión de los resultados se exploraron cómo las variadas percepciones capturadas en las figuras 1 a 10 se integran con las categorías emergentes identificadas a través de la metodología de la teoría fundamentada, revelando dinámicas complejas dentro del sector turístico mexicano. Estas figuras, desde evaluaciones de políticas turísticas hasta predicciones sobre tendencias futuras, ofrecen una rica base para discutir la adaptabilidad y la eficacia de la Teoría Fundamentada en generar comprensiones arraigadas en realidades empíricas. Este análisis no solo confirma conocimientos previos sobre la inclusión comunitaria y la sostenibilidad, sino que también propone nuevas perspectivas sobre la gestión y políticas turísticas, destacando la importancia de estrategias inclusivas y adaptativas para el desarrollo sostenible del sector.

La figura 1 refleja la diversidad de opiniones sobre las mejoras en las políticas turísticas en México, un tema emergente identificado en nuestra investigación. Destaca la distribución de percepciones, desde mejoras notables hasta una ausencia de cambio, lo cual es crucial para comprender los éxitos y las áreas que requieren atención. Este hallazgo resuena con la categoría emergente de “Evaluación de políticas turísticas”, subrayando la impor-

tancia de políticas bien alineadas con las necesidades de desarrollo y sostenibilidad del sector.

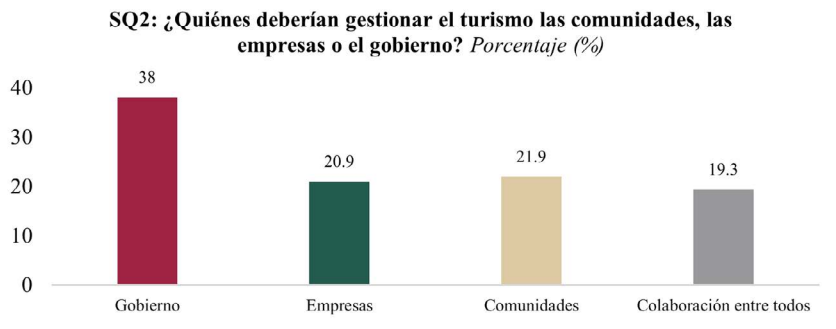
Figura 1. Percepciones sobre mejoras en políticas turísticas



Fuente: elaboración propia.

La figura 2 ilustra las opiniones variadas sobre quién debería liderar la gestión del turismo en México. Los resultados visuales apoyan la categoría de “Dinámicas en la gestión del turismo”, indicando un llamado hacia una gestión inclusiva que equilibre las acciones de las comunidades, empresas y gobierno. Este patrón destaca la relevancia de la colaboración intersectorial para una gestión turística eficaz y sostenible.

Figura 2. Perspectivas sobre la gestión del turismo en México

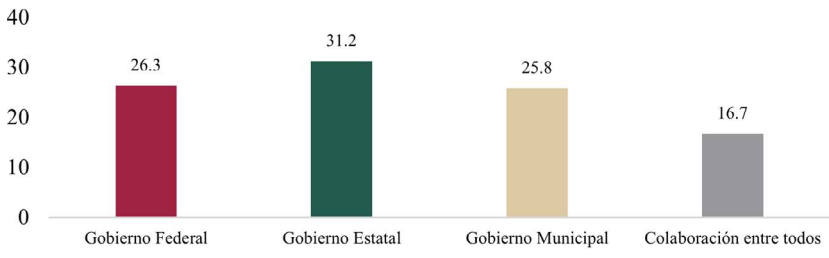


Fuente: elaboración propia.

La figura 3 muestra las preferencias de los encuestados sobre el nivel de gobierno que debería regir el turismo, desde lo municipal hasta lo federal. Refleja la categoría emergente de “Desafíos y oportunidades del turismo”, evidenciando la complejidad de la gobernanza turística y resaltando la necesidad de un enfoque equilibrado que promueva la eficiencia y la innovación en la gestión turística.

Figura 3. Orden de gobierno preferido para gestionar el turismo

SQ3: ¿Quién debería regir los programas y proyectos del sector turístico el gobierno municipal, estatal o federal? Porcentaje (%)

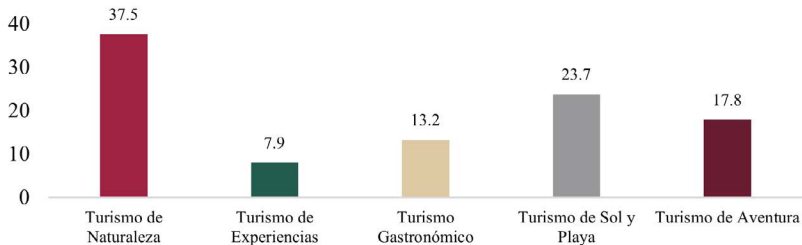


Fuente: elaboración propia.

La figura 4 capta la percepción de las tendencias turísticas actuales, con una mayoría reconociendo la prevalencia de ciertos tipos de turismo. Esto complementa la categoría de “Recomendaciones para la mejora del turismo”, señalando las tendencias como ecoturismo y turismo cultural, y la necesidad de adaptar las estrategias turísticas para mantener la competitividad y responder a las preferencias del mercado.

Figura 4. Percepciones sobre tendencias actuales del turismo en México

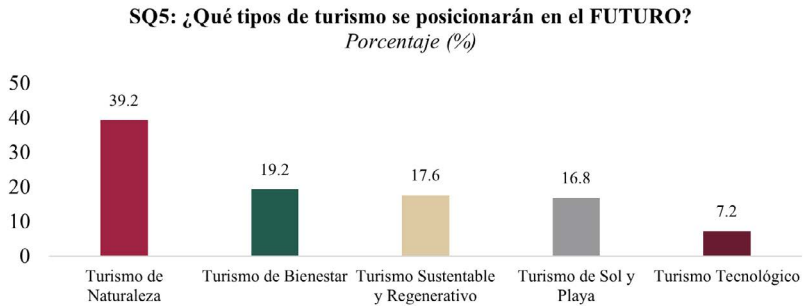
SQ4: ¿Qué tipos de turismo están de moda ACTUALMENTE? Porcentaje (%)



Fuente: elaboración propia.

La figura 5 representa las expectativas sobre las tendencias turísticas futuras, indicando que muchos participantes prevén la emergencia de nuevas preferencias y prácticas turísticas. Esta anticipación apoya la categoría de “Desafíos y oportunidades del turismo”, sugiriendo que el sector debe estar preparado para evolucionar y adoptar enfoques innovadores que respondan a los cambios del mercado global.

Figura 5. Predicciones sobre futuras tendencias turísticas



Fuente: elaboración propia.

La figura 6 muestra opiniones divididas sobre el impacto de la cobertura mediática en el turismo, una reflexión esencial de nuestra categoría de “Impacto social y económico del turismo”. Ilustra que, aunque la influencia de los medios puede ser ambigua, juega un rol en la formación de la imagen turística de México, lo que a su vez puede afectar el flujo de visitantes.

Figura 6. Impacto de la cobertura mediática en el turismo

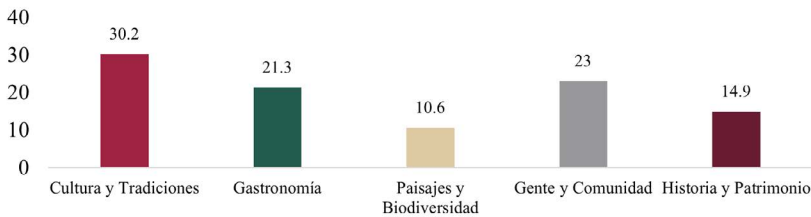


Fuente: elaboración propia.

La figura 7 destaca las motivaciones que hacen que los encuestados amen a México y se sientan orgullosos de su identidad nacional, lo que se alinea con la categoría de “Impacto social y económico del turismo”. Resalta la conexión emocional con el patrimonio y los valores culturales, que son fundamentales para promover un turismo que celebre y preserve la riqueza de México.

Figura 7. Motivos de orgullo nacional por México

SQ7: ¿Cuáles son sus razones por el cual aman a México y se sienten orgullosos de ser mexicanos?
Porcentaje (%)

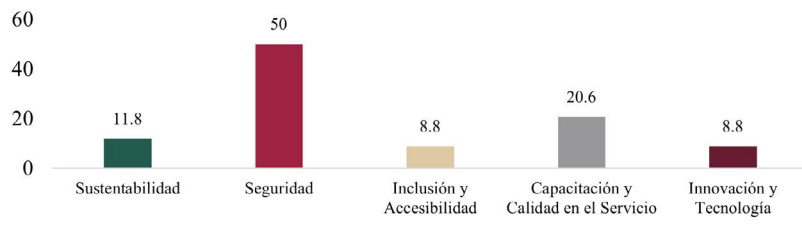


Fuente: elaboración propia.

La figura 8 visualiza las percepciones sobre la importancia de diferentes temas en el turismo actual. Esto refuerza la categoría de “Evaluación de políticas turísticas”, donde los temas identificados podrían influir en el diseño y la implementación de políticas turísticas centradas en la sostenibilidad y la inclusión.

Figura 8. Temas prioritarios en el turismo actual

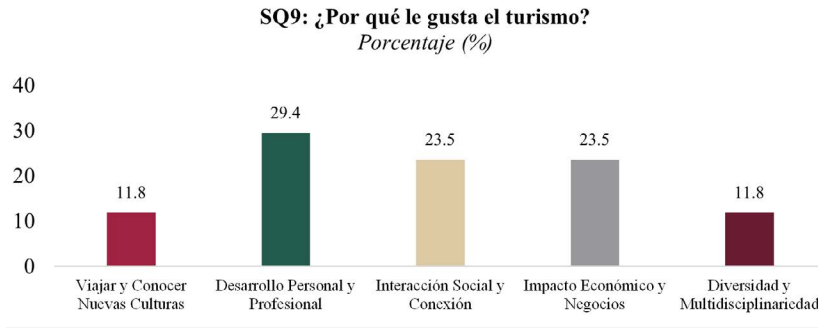
SQ8: ¿Cuáles consideras que son los temas más relevantes en la actualidad dentro del Sector Turístico, y explica por qué?
Porcentaje (%)



Fuente: elaboración propia.

La figura 9 refleja el interés y la afinidad por el turismo, mostrando que mientras algunos participantes están claramente motivados por aspectos específicos del turismo, otros aún están definiendo sus razones. Este hallazgo apoya la categoría de “Impacto social y económico del turismo”, enfatizando la importancia de comprender los factores que fomentan la participación en el turismo.

Figura 9. Factores que motivan la afinidad por el turismo



Fuente: elaboración propia.

La figura 10 expone las variadas percepciones sobre el AIFA y su posible impacto en el turismo y la infraestructura mexicana. Resonando con la categoría de “Desafíos y oportunidades del turismo”, sugiere que, mientras el AIFA es un proyecto con partidarios y detractores, su verdadero impacto requerirá una evaluación continua y datos futuros.

Figura 10. Opiniones sobre el AIFA



Fuente: elaboración propia.

Integración con la teoría fundamentada

La metodología de la teoría fundamentada (TF) ha sido esencial para desentrañar las complejas dinámicas del sector turístico mexicano, permitiendo el desarrollo de categorías emergentes que capturan desde evaluaciones de políticas y dinámicas de gestión hasta impactos socioeconómicos y recomendaciones prácticas. Este enfoque revela cómo la realidad del turismo se construye a través de las percepciones y experiencias de los actores involucrados, resaltando la adaptabilidad de la TF a contextos complejos y su eficacia para generar teorías arraigadas en realidades empíricas. Al comparar estos hallazgos con la literatura existente, confirmamos y expandimos conocimientos previos, especialmente en lo que respecta a la inclusión comunitaria y la sostenibilidad, ofreciendo una nueva perspectiva sobre las políticas turísticas y las prácticas de gestión desde la visión de los profesionales del sector.

Implicaciones prácticas

Los resultados del estudio subrayan la necesidad imperativa de adoptar estrategias de gestión turística que sean inclusivas y adaptativas, permitiendo la participación efectiva de las comunidades locales y adaptándose a las tendencias globales como el ecoturismo y el turismo cultural. Este enfoque no solo mejoraría la sostenibilidad de las políticas turísticas, sino que también maximizaría los beneficios económicos y sociales para las comunidades, manteniendo la competitividad de México como destino turístico a través de una colaboración eficaz entre sectores y un enfoque holístico hacia la sostenibilidad.

Impacto social y económico

Analizando el impacto social y económico del turismo, identificamos una dualidad de efectos. Por un lado, el turismo es reconocido por su capacidad de generar empleo y fomentar el desarrollo local. Por otro lado, enfrenta desafíos relacionados con la distribución equitativa de los beneficios y la conservación del patrimonio cultural y natural. Los hallazgos apuntan a la importancia de fortalecer las políticas de turismo responsable para promover un desarrollo

comunitario sostenible, resaltando la correlación positiva entre las prácticas de turismo sostenible y el bienestar de las comunidades anfitrionas.

Desafíos y oportunidades

La pandemia de COVID-19 ha acelerado transformaciones significativas en el sector turístico, impulsando la digitalización y elevando la demanda por experiencias turísticas más auténticas y personalizadas. Este contexto ha revelado tanto desafíos críticos, como la mejora de la infraestructura turística y la capacitación del personal, como oportunidades para innovar en la oferta turística y adaptarse a las nuevas tendencias de consumo, sugiriendo una dirección clara para futuras políticas y prácticas que fortalezcan el turismo como pilar del desarrollo económico y social en México.

Proyecciones futuras

Las recomendaciones derivadas de nuestro estudio sugieren una dirección estratégica centrada en la inclusión, la sostenibilidad y la diversificación del turismo. Estas propuestas buscan abordar los desafíos identificados y aprovechar las oportunidades para fortalecer el turismo, recomendando aumentar la inversión en promoción de prácticas sostenibles, desarrollar políticas para la inclusión social y económica de las comunidades anfitrionas, y establecer estándares elevados de calidad. Este enfoque prospectivo resuena con llamados a la acción en la literatura académica, marcando un camino hacia un turismo más resiliente y responsable.

Este estudio aporta una comprensión profunda del turismo en México, destacando la eficacia de la teoría fundamentada para explorar las percepciones complejas de los actores del sector. Los *insights* generados son valiosos tanto para académicos como para profesionales del turismo y responsables de políticas públicas, proponiendo direcciones concretas para la mejora y el desarrollo sostenible del turismo en México. La flexibilidad metodológica y la capacidad para generar teorías profundas de la TF se confirman como indispensables para abordar los desafíos multifacéticos del turismo moderno.

Conclusión

La investigación sobre las dinámicas y desafíos del turismo en México, realizada bajo el prisma de la Teoría Fundamentada, ha culminado en la identificación de cinco categorías principales que sintetizan las complejas realidades y perspectivas del sector turístico nacional. A través de un examen minucioso y meticuloso, este estudio ha revelado aspectos críticos que van desde la evaluación de políticas y dinámicas de gestión hasta impactos socioeconómicos y oportunidades de mejora. Al hacerlo, ha subrayado la importancia de un enfoque holístico y fundamentado para enfrentar los retos contemporáneos del turismo.

La conclusión ineludible de este análisis es la evidencia de que, a pesar de los avances observados, persisten áreas de preocupación y oportunidad. Los desafíos resaltados en las percepciones sobre la sostenibilidad de las políticas turísticas y la inclusión efectiva de las comunidades locales resuenan con los llamados a la acción en la literatura sobre turismo responsable y gestión inclusiva (Cruz, Serrano y Vargas, 2015; Mensah, 2017; Milano, 2016; Neto, 2003; Sharpley, 2022; Vitasurya, 2016; Wallace y Russell, 2004). Las oportunidades identificadas para la innovación y la adaptación al cambio también reflejan la urgencia de integrar nuevas tecnologías y prácticas sostenibles para mantener la competitividad en un entorno pospandémico.

Las recomendaciones que emergen de este estudio instan a un replanteamiento estratégico en la planificación y ejecución de políticas turísticas. Subrayan la necesidad de una mayor inversión en la promoción de prácticas de turismo sostenible y el desarrollo de políticas inclusivas que puedan marcar una diferencia tangible en las comunidades receptoras. Al mismo tiempo, se destaca la importancia de establecer estándares elevados de calidad en los servicios turísticos y la diversificación de la oferta para satisfacer la demanda del mercado global.

La teoría fundamentada ha demostrado ser una herramienta útil para descubrir las facetas intrincadas y multifacéticas de la percepción del turismo en México. Al proporcionar un enfoque estructurado y adaptable, ha permitido a los investigadores elaborar un marco teórico que está profundamente conectado con la realidad empírica de los actores del turismo (Charmaz, 2008; Harris, 2014). En última instancia, este estudio no solo aporta al conoci-

miento académico, sino que también ofrece orientación práctica para aquellos involucrados en la formulación e implementación de políticas turísticas.

El turismo sigue siendo un pilar clave para el desarrollo económico y cultural de México. Por ello, las perspectivas y recomendaciones derivadas de este trabajo representan un recurso para los encargados de forjar el futuro del turismo en el país. Con una comprensión más profunda de los retos y oportunidades que enfrenta el sector, México puede avanzar hacia un modelo de turismo que sea resiliente, responsable y enriquecedor para todos los implicados.

Referencias

Artículos, capítulos y libros

- Allan, G. (2003). A critique of using grounded theory as a research method. *Electronic Journal of Business Research Methods*, 2(1), 1-10. <http://www.ejbrm.com>
- Bajrami, D. D., Radosavac, A., Cimbalević, M., Tretiakova, T. N. y Syromiatnikova, Y. A. (2020). Determinants of Residents' Support for Sustainable Tourism Development: Implications for Rural Communities. *Sustainability*, 12(22), 9438. <https://doi.org/10.3390/SU12229438>
- Birks, M., Hoare, K. y Mills, J. (2019). Grounded Theory: The FAQs. *International Journal of Qualitative Methods*, 18. <https://doi.org/10.1177/1609406919882535>
- Charmaz, K. (2008). Reconstructing Grounded Theory. En P. Alasuutari, L. Bickman y J. Brannen (Eds.), *The Sage Handbook of Social Research Methods* (pp. 461-478). Sage. <https://doi.org/10.4135/9781446212165>
- Cruz, G. (Coord.). (2017). *Turismo y gobernanza ¿en dónde estamos? Aproximaciones teóricas y empíricas*. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/67922>
- Cruz, G., Serrano, R. del C. y Vargas, E. E. (2015). Política turística y gobernanza en dos gobiernos locales. Un acercamiento teórico metodológico. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 13(6), 1477-1490. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.103>
- Dunne, C. (2011). The place of the literature review in grounded theory research. *International Journal of Social Research Methodology*, 14(2), 111-124. <https://doi.org/10.1080/13645579.2010.494930>
- Glaser, B. G. (1999). The future of grounded theory. *Qualitative Health Research*, 9(6), 836-845. <https://doi.org/10.1177/104973299129122199>
- Glaser, B. G. y Hon. (2019). Applying Grounded Theory. En *The Discovery of Grounded Theory* (vol. 13, pp. 237-250). <https://doi.org/10.4324/9780203793206-13>
- Glaser, B. G. y Strauss, A. L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research (Grounded Theory)*. Taylor & Francis eBooks.
- Goldkuhl, G. y Cronholm, S. (2010). Adding Theoretical Grounding to Grounded Theory: Toward Multi-Grounded Theory. *International Journal of Qualitative Methods*, 9(2), 187-205. <https://doi.org/10.1177/160940691000900205>

- Harris, T. (2014). Grounded Theory. *Nursing Standard*, 29(35), 37-43.
- Hensel, P. y Glinka, B. (2018). Grounded Theory. En M. Ciesielska y D. Jemieniak (Eds.), *Qualitative Methodologies in Organization Studies* (vol. 1, pp. 27-48). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-65217-7_1
- Hülst, D. (2011). Grounded theory. Lehrtext im Online-Fallarchiv Schulpädagogik.
- Jones, J. W. (2009). Selection of Grounded Theory as an Appropriate Research Methodology for a Dissertation: One Student's Perspective. *Grounded Theory Review*, 8(2).
- Jørgensen, U. (2001). Grounded theory: Methodology and theory construction. *International encyclopedia of the social & behavioral sciences*, 1, 6396-6399.
- Martin, P. Y. y Turner, B. A. (1986). Grounded Theory and Organizational Research. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 22(2), 141-157. <https://doi.org/10.1177/002188638602200207>
- Matteucci, X. y Gnoth, J. (2017). Elaborating on grounded theory in tourism research. *Annals of Tourism Research*, 65, 49-59. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.05.003>
- Mensah, I. (2017). Benefits and challenges of community-based ecotourism in park-fringe communities: the case of mesomakor of kakum national park, Ghana. *Tourism Review International*, 21(1), 81-98.
- Milano, C. (2016). Antropología, turismo y desarrollo en cuestión: el turismo comunitario a debate. *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 32, 145-166.
- Morse, J. M., Bowers, B. J., Charmaz, K., Clarke, A. E., Corbin, J., Porr, C. J. y Stern, P. N. (2021). *Developing Grounded Theory The Second Generation Revisited*. Routledge.
- Neto, F. (2003). A new approach to sustainable tourism development: Moving beyond environmental protection. *Natural Resources Forum*, 27(3), 212-222. <https://doi.org/10.1111/1477-8947.00056>
- Palomeque, F. L., Delgado, A. T., Urgell, X. F. y Miracle, D. S. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona. *Boletín de la asociación de geógrafos españoles*, 77, 428-461.
- Ramkissoon, H. (2020). Perceived social impacts of tourism and quality-of-life: a new conceptual model, *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2), 442-459. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1858091>

- Santos, L. L., Cardoso, L., Araújo-Vila, N. y Fraiz-Brea, J. A. (2020). Sustainability Perceptions in Tourism and Hospitality: A Mixed-Method Bibliometric Approach. *Sustainability*, 12(21), 8852. <https://doi.org/10.3390/SU12218852>
- Sharpley, R. (2022). Sustainable tourism governance: local or global? *Tourism Recreation Research*, 48(5), 1-4.
- Strati, A. (1997). La grounded theory. En L. Ricolfi (Ed.), *La ricerca qualitativa* (pp. 125-164). La Nuova Italia Scientifica.
- Suárez Rosa, S. y Fumero, E. (2020). La hora del turismo sostenible y de las personas. En M. R. Simancas, R. Hernández y N. Padrón (Eds.), *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 283-291).
- Thornberg, R., Perhamus, L. M. y Charmaz, K. (2015). Grounded Theory. En O. Saracho (Ed.), *Handbook of Research Methods in Early Childhood Education* (vol. 2, pp. 405-440). University of Maryland.
- Vitasurya, V. R. (2016). Local Wisdom for Sustainable Development of Rural Tourism, Case on Kalibiru and Lopati Village, Province of Daerah Istimewa Yogyakarta. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 216, 94-108. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.12.014>
- Wallace, G. y Russell, A. (2004). Eco-cultural tourism as a means for the sustainable development of culturally marginal and environmentally sensitive regions. *Tourist Studies*, 4(3), 235-254. <https://doi.org/10.1177/1468797604057326>
- Yu, M. y Smith, S. M. (2021). Grounded theory: A guide for a new generation of researchers. *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 553-568. <https://doi.org/10.28945/4836>

Recursos electrónicos

- Sustentur y La Mano del Mono. (2022, febrero 16). The Vision for a Responsible Recovery of Tourism in Mexico and Latin America. *UN Tourism*. <https://www.unwto.org/covid-19-oneplanet-responsible-recovery-initiatives/the-vision-for-a-responsible-recovery-of-tourism-in-mexico-and-latin-america>
- Urquhart, C. (2000). *Grounded Theory* [Archivo PDF]. <https://e-space.mmu.ac.uk/618231/3/Grounded%20Theory%20Entry%20Urquhart%20.pdf>